

HAUSTEC FACHMEDIEN



20. Jahrgang

Fachinformationen zum Thema Haustechnik
zielgruppenrelevant aufbereitet

MEDIA 2022

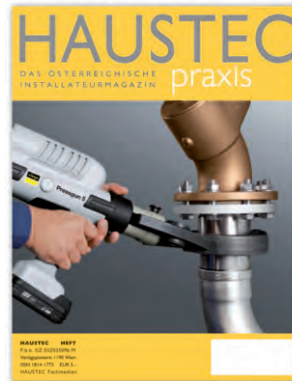
HAUSTEC FACHMEDIEN

20. Jahrgang

**PROFIMAGAZIN
FÜR ARCHITEKTEN,
INNENARCHITEKTEN
& BADINSTALLATEURE**



**HAUSTECHNIK
NUR FÜR
INSTALLATEURE**



**HAUSTECHNIK
FÜR ARCHITEKTEN,
FACHPLANER &
BAUTRÄGER**



Herausgeber:
Friedrich W. Katz

T: +43-1-3280000-21
M: +43-699-13280021
E: katz@haustec.cc



Verleger:
Erich St. Peischl

T: +43-1-3280000-22
M: +43-699-13280022
E: peischl@haustec.cc

Unser Motto ist der Garant für Ihren werblichen Erfolg:

*“Für jede Zielgruppe ein eigenes maßgeschneidertes Printmedium
und für alle gemeinsam das Wissensportal HAUSTEC online”*

Übersicht der Printmedien-Erscheinungstermine 2022

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
		■			■				■		
	■	■		■	■			■	■		■
	■	■			■			■			■

FÜR INSTALLATEURE

PRAXISGERECHTE HAUSTECHNIK

HAUSTEC FACHMEDIEN

TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Veranstaltungen/Schwerpunkte
1/22	04.02.2022	16.02.2022	Klimatechnik, Raumlufttechnik
2/22	11.03.2022	23.03.2022	WeBuild Energiesparmesse, Vorbericht
3/22	28.04.2022	10.05.2022	WeBuild Energiesparmesse, Nachbericht
4/22	10.06.2022	22.06.2022	Klimaschonende Heizungsumrüstung
5/22	19.08.2022	31.08.2022	Frauenthal EXPO Vorbericht
6/22	05.10.2022	18.10.2022	Trinkwasserhygiene
7/22	23.11.2022	06.12.2022	Fuhrpark, Betriebsausstattung

Unsere Themen:

Betrieb & Kunde: Fuhrpark, Maschinen, Werkzeug, Verkaufstipps, Richtlinien, Mitarbeiterführung, Softwarelösungen, News

Heizung & Raumklima: Konventionelle und alternative Wärmebereitstellung, Wärmeverteilung, zeitgemäße Klimatisierung, Wohnungslüftung

Installation & Technik: Ver- und Entsorgungsleitungen, Sanitärinstallation, Einrichtung von gewerblich/öffentlichen Sanitäranlagen, Brandschutz

Elektro & Steuerung: Elektroinstallation, Photovoltaiknutzung, Regelungs-, Kommunikations- und Sicherheitstechnik, Beleuchtung

HAUSTEC

DAS ÖSTERREICHISCHE
INSTALLATEURMAGAZIN

praxis



HAUSTEC HEFT

P.b.b. GZ 03Z035096 M
Verlagspostamt 1190 Wien
ISSN 1814-1773 EUR 5,-
HAUSTEC Fachmedien

MEDIADATEN 2022

Leserzielgruppe:

- Unternehmer und Führungskräfte in Installationsbetrieben der Branchen Sanitär - Heizung - Klima - Elektro
- Meister & Techniker in Installationsbetrieben
- Lehrkräfte in HTLs und Berufsschulen
- Befähigungsprüfungsanwärter
- Großhandel und Industrie

Auflage:

Druckauflage 6000

Struktur der Auflage:

Installationsunternehmer SHKE	5.072
Techniker & Angestellte SHKE	448
Aus- und Weiterbildung	139
Großhandel, Industrie	136

Leserstruktur:

Unternehmer und I.Führungsebene	87 %
2. Führungsebene und Techniker	9 %
Sonstige	4 %

Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	5.795
Restauflage: Belege, Ausland, Events	205

Erscheinungsweise: 7 x jährlich + Sonderausgaben

FÜR ARCHITEKTEN, PLANER & BAUTRÄGER

HAUSTECHNIKTRENDS TRANSPARENT GEMACHT

HAUSTEC FACHMEDIEN

TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Veranstaltungen /-Schwerpunkt
1/22	11.03.2022	23.03.2022	WeBuild Energiesparmesse, Vorbericht
2/22	10.06.2022	22.06.2022	Light & Building Nachbericht
3/22	05.10.2022	18.10.2022	Klima- und Lüftungstechnik

Unsere Themen:

Objekte & Projekte: Projektvorstellungen, Planungssoftware, Normen & Richtlinien, Planungshilfen, Ganzheitliche Gebäudeplanung

Energie & Raumklima: Wärmebereitstellung und Verteilung, Kälteerzeugung, Klimatisierung von Objekten, Energiealternativen

Installation & Technik: Hygieneeinrichtungen für Gebäude unterschiedlicher Nutzungsart, Installationstechnik, Brandschutz

Licht & Kommunikation: Photovoltaiknutzung, Gebäudeleitsysteme, Kommunikationstechnik, USV, Lichttechnik, Sicherheitstechnik

HAUSTEC

HAUSTECHNIKMAGAZIN FÜR
PLANER UND ENTSCHEIDER

exklusiv



HAUSTEC HEFT
P.b.b. GZ 03Z035096 M
Verlagspostamt 1190 Wien
ISSN 1814-1773 EUR 5,-
HAUSTEC Fachmedien

MEDIADATEN 2022

Leserzielgruppe:

- Fachplaner, Technische Büros
- Architekturbüros, Zivilingenieure für Haustechnik und Bauwesen
- Planungsabteilungen von Großbetrieben der HKLSE - Branche
- Planungsabteilungen der öffentlichen Hand
- Bauträger & Facility Management

Auflage:

Druckauflage 5800

Struktur der Auflage:

Architekturbüro	2.385
Fachplaner, Planungsabteilungen	933
Bauträger & Facility Management	737
Technische Büros + Sachverständige	1.371
Fachhochschulen	80
Großhandel, Industrie	92

Leserstruktur:

Unternehmer und I.Führungsebene	73 %
2. Führungsebene und Techniker	24 %
Sonstige	3 %

Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	5.603
Restauflage: Belege, Ausland, Events	197

Erscheinungsweise: 3 x jährlich + Sonderausgaben

FORMATE, PREISE UND TECHNISCHE DATEN FÜR

Druckunterlagen:

Folgende Datenträger, Transfermethoden sowie Formate werden von uns gerne akzeptiert. Für alle Formate Kontroll pdf oder Ausdruck verbindlich mitzusenden:

DATENTRANSFER:

- per E-Mail (bis 15 MB) an anzeigen@haustec.cc
- per WeTransfer an anzeigen@haustec.cc
- CD-ROM

DATEIFORMATE:

- printoptimierte PDFs 300 dpi CMYK **nach X1a und X4 Standard**
- Photoshop-Bildformate wie EPS, Tiff, JPG mit 300 dpi bei 100% in CMYK

Heftformat

Format: b 230 mm x h 300 mm

Preise / Formate

Größe	Breite	Höhe	4c
Coverstory (Titelbild, 2 Seiten Promotion auf Seite 2+3			6.100,-
Titelseite	230 mm	186 mm	4.900,-
1/1 Seite	230 mm	300 mm	3.200,-
1/2 Seite hoch	115 mm	300 mm	2.300,-
1/2 Seite quer	230 mm	150 mm	2.300,-
1/3 Seite hoch	76,6 mm	300 mm	1.700,-
1/3 Seite quer	230 mm	100 mm	1.700,-
1/4 Seite hoch	115 mm	148 mm	1.500,-
1/4 Seite hoch	57,5 mm	300 mm	1.500,-
1/4 Seite quer	230 mm	75 mm	1.500,-
1/1 Seite TipOn	230 mm	300 mm	
inkl. Einkleben einer beigeestellten Karte			5.500,-

HAUSTEC exklusiv & praxis

Zuschläge:

U2,U3	1.500.-
1.mögliche rechte Seite,	1.500.-
U4	2.500.-
Schmuckfarben/Sonderfarben	auf Anfrage

Druckstrecken: Preis auf Anfrage

Kombiangebote: Preis auf Anfrage

Staffelrabatte: auf Anfrage

Beilagen/Beikleber

Tarif pro 1000 Stück bei einem Einzelgewicht

bis 20g	420.-
bis 40g	480.-
ab 40g	nur auf Anfrage

Beilagen/Beikleberpreise mit Vorbehalt – eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen. Anlieferung von mehrseitigen Beiklebern: unbeschnitten, gefalzt, ungeheftet

Advertorials/Promotions:

1 seitig	3.100.-
2 seitig	5.300.-

Alle Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst

Zahlungsbedingungen:

5% SKONTO bei Bezahlung vor Erscheinen oder 7 Tage netto nach Rechnungslegung; Rechnungslegung vor Erscheinungsdatum vorbehalten; Auftragsrücktritt: Schriftliches Storno ist nur bis Anzeigenschluß, gegen 10 % Manipulationsgebühr, möglich. Darüber hinaus gelten die Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverband, verlautbart in der Wiener Zeitung vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand für beide Teile Wien.

Verlagsanschrift:

HAUSTEC Fachzeitschriftenverlag Erich St. Peischl
 A-1190 Wien, Billrothstraße 79a
 T: +43-1-328 0000 F: +43-1-328 0070
 E: office@haustec.cc
 W: www.haustec-online.at

HILFT PROFIS BEI PLANUNG UND VERKAUF VON AUSSERGEWÖHNLICHEN BÄDERN

HAUSTEC FACHMEDIEN

TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkte
1/22	04.02.2022	16.02.2022	WeBuild Energiesparmesse, Vorbericht
2/22	11.03.2022	22.03.2022	WeBuild Energiesparmesse, Nachbericht
3/22	10.06.2022	22.06.2022	Baden, Duschen, Waschplatz
4/22	19.08.2022	31.08.2022	Frauenthal EXPO Vorbericht
5/22	23.11.2022	06.12.2022	Armaturentechnik, Vorwandinstallation

Preise/Formate (Druckunterlagen, Formate, Geschäftsbedingungen siehe Seite 8/9)

Größe	Breite	Höhe	4c
Coverstory (Titelbild, 2 Seiten Promotion zum Titelbild und Buch passend)			8.500,-
Titelseite	230 mm	186 mm	6.300,-
1/1 Seite	230 mm	300 mm	4.500,-
1/2 Seite hoch	115 mm	300 mm	2.900,-
1/2 Seite quer	230 mm	150 mm	2.900,-
1/3 Seite hoch	76,6 mm	300 mm	2.500,-
1/3 Seite quer	230 mm	100 mm	2.500,-
1/4 Seite hoch	115 mm	150 mm	1.900,-
1/4 Seite hoch	57,5 mm	300 mm	1.900,-
1/4 Seite quer	230 mm	75 mm	1.900,-
Platzierungszuschlag an bestimmter Stelle im Heft			1.000,-
Platzierungszuschlag 4.U			2.500,-
Platzierungszuschlag 2. +3. U			2.000,-

Themenbereiche:

Verkaufsgumentarien

Planungs- und Beratungsunterstützung

Die aktuellen Wohn- und Stiltrends

Kundentypen und ihre Badträume

Namen machen Bäder - Topmarken und Topdesigner

Produktneuheiten & Marktübersichten

BAD *exklusiv*

FACHMAGAZIN FÜR ARCHITEKTEN, INNENARCHITEKTEN & BADPROFIS



Coverphoto: DuraStyle von Duravit

HAUSTEC HEFT
P.b.b. GZ 03Z035096 M
Verlagspostamt 1190 Wien
ISSN 1814-1757 EUR 5,-
HAUSTEC Fachmedien

MEDIADATEN 2022

Leserzielgruppe:

- Innenarchitekten
- Architekten
- Badaktive bzw. Ausstellungsführende Installateure
- Industrie & Großhandel

Auflage:

Druckauflage 8000

Leserstruktur:

Unternehmer und I.Führungsebene	90 %
2. Führungsebene und Berater	8 %
Sonstige	2 %

Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	7.284
Restauflage: Belege, Ausland, Events	716

Erscheinungsweise: 5 x jährlich + Sonderausgaben

DAS WISSENSPORTAL IM INTERNET

BRANCHENNEWS & TERMIN TOPAKTUELL

Visits pro Monat:

23.548 im Durchschnitt 9/20 bis 9/21

Page-Impressions:

16,29 im Durchschnitt 9/20 bis 9/21 pro Visit

Access:

92 % über direkten Seitenaufruf

8 % via Suchmaschinen etc.

HAUSTEC FACHMEDIEN

Preise in Euro
zuzüglich 20% MwSt.

WERBEFORMEN

Top Story

Die Top-Story ist ein von ihnen beigestellter Beitrag mit 1.500 Zeichen, 2-3 Abbildungen und maximal 3 aktiven Links im Text. 1 Woche online und 1x im Newsletter. EUR 700,-

Superbanner

Verlinkt und rollierend pro Mausclick. 728 x 90 Pixel

für 1 Monat EUR 800,-

für 3 Monate EUR 2.100,- = 700,- pro Monat

für 6 Monate EUR 3.600,- = 600,- pro Monat

für 1 Jahr EUR 5.500,- = 458,- pro Monat

Banner

Verlinkt und rollierend pro Mausclick. 371 x 55 Pixel

für 1 Monat EUR 550,-

für 3 Monate EUR 1.200,- = 400,- pro Monat

für 6 Monate EUR 1.950,- = 325,- pro Monat

für 1 Jahr EUR 3.100,- = 258,- pro Monat

Skyscraper

Verlinkt und nicht rollierend. 120 x 600 Pixel, links & rechts buchbar

für 1 Monat EUR 1.500,-

für 3 Monate EUR 3.600,- = 1.200,- pro Monat

für 6 Monate EUR 6.000,- = 1.000,- pro Monat

für 1 Jahr EUR 9.300,- = 775,- pro Monat

Miniscraper

Verlinkt und nicht rollierend. 120 x 280 Pixel, links & rechts buchbar

für 1 Monat EUR 1.000,-

für 3 Monate EUR 2.400,- = 800,- pro Monat

für 6 Monate EUR 4.200,- = 700,- pro Monat

für 1 Jahr EUR 6.300,- = 525,- pro Monat

Banner 371x55 px

Banner 371x55 px

Banner 371x55 px

INSTALLATIONSTECHNIK SANITÄR RAUMKLIMA HEIßE ENERGIEEN ELEKTRO- STEUERUNG

Superbanner 728x90 px

Top-Story

200.000 Fehlercodes mit einem Klick



Die Stoercode-App exklusiv bei Frauenthal
Frauenthal hat mit der Firma Stoercode.de einen exklusiven Vertriebsdeal für Österreich abgeschlossen und ab sofort diese sensationell praktische App neu im Angebot.

[mehr](#)

Im Blickpunkt

- + Aktuell
- + Großhandel
- + Marktplatz
- + Personelles
- + Preisverleihungen

Hilfreiches & Wissenswertes

- + Apps und mehr
- + Printmedien & Mediadaten

Messetermine 2022

- + 18.-21.1. Swisbau
- + 20.-23.1. Hüselbauernmesse
- + 2.-4.2. Frauenthal EXPO
- + 2.-6.3. WEBUILD Energiesparmesse
- + 6.-9.3. Eisenwarenmesse
- + 6.-11.3. MCE
- + 8.-11.3. SHK Essen
- + 13.-18.3. Light&Building
- + 16.-20.3. Wohnen&Interieur
- + 26-29.4. IFH Nürnberg
- + 11.-13.5. InterSolar
- + 30.5.-3.6. IFAT
- + 26.-30.9. CERSAIE
- + 5.-9.10 Aqua Life
- + 25.-28.10. Interbad
- + 10.-13.11. bauen + wohnen

News



© Kölnmesse
2021-10-29

aquanale und FS8 2021:
Erfolgreicher Re-Start trotz Pandemie Über 16.000 Besucherinnen und Besucher aus 103 Ländern in Köln beim dynamischen Re-Start des Messeduos, das am Freitag, 29. Oktober 2021 zu Ende ging.

[mehr](#)



© Grundfos
2021-10-27

Mit Grundfos raus aus dem Keller:
Und ab in den Urlaub Mit den beiden Grundfos Baureihen Alpha2 und Magna3 können Installateure diesen Herbst ihr Urlaubsbudget aufstocken.

[mehr](#)



© ELEMENTS



© Saatchi GmbH & Co. KG, Essen

FORUM
Wasserhygiene

Unser Partner auf dem öffentlichen Markt

haustec
Im Partner für Gebäude- und Frauenthal

Skyscraper 120 x 600 ppx

Miniscraper 120 x 280 ppx

Skyscraper 120 x 600 ppx

Miniscraper 120 x 280 ppx

Intelligente Volltextsuche
Thematisch strukturiert
Praxisgerecht gegliedert
Marktplatz & Großhandel
Auszeichnungen & Personelles
Apps und mehr
Messe- und Tagungstermine
Branchen-Newsletter

Unser Partnerschaftsversprechen:

Seit dem Start im Jahr 2002 sind wir durch die Unterstützung von Industrie & Großhandel der haustechnischen Branchen konstant gewachsen. Daher steht für uns die langfristige Partnerschaft an oberster Stelle unserer Bemühungen.

Als heimische Privatunternehmer werden wir beide auch in den kommenden Jahren stets persönlich für alle Anliegen unserer Leser und Kunden mehr als ein offenes Ohr haben.

Denn Partnerschaft wird für uns nie zur Einbahnstraße werden!

Herausgeber:
Friedrich W. Katz

T: +43-1-3280000-21
M: +43-699-13280021
E: katz@haustec.cc



Verleger:
Erich St. Peischl

T: +43-1-3280000-22
M: +43-699-13280022
E: peischl@haustec.cc

HAUSTEC Fachzeitschriftenverlag

Verlagsanschrift: A-1190 Wien, Billrothstraße 79a

T: +43-1-328 0000 F: +43-1-328 0070

E: office@haustec.cc W: www.haustec-online.at

ATU567240587