HAUSTEC FACHMEDIEN

25. Jahrgang

Fachinformationen zum Thema Haustechnik zielgruppenrelevant aufbereitet

MEDIA 2027

HAUSTEC FACHMEDIEN

25. Jahrgang

PROFIMAGAZIN FÜR ARCHITEKTEN, INNENARCHITEKTEN & BADINSTALLATEURE



HAUSTECHNIK NUR FÜR INSTALLATEURE



HAUSTECHNIK FÜR ARCHITEKTEN, FACHPLANER & BAUTRÄGER





Verleger, Herausgeber & Chefredakteur
Erich St. Peischl

T: +43-1-3280000-22 M: +43-660-3280000
E: peischl@haustec.cc

Mein Motto ist der Garant für Ihren werblichen Erfolg:

"Für jede Zielgruppe ein eigenes maßgeschneidertes Printmedium und für alle gemeinsam das Wissensportal HAUSTEC online"

Übersicht der Printmedien-Erscheinungstermine 2027

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember

FÜR INSTALLATEURE

PRAXISGERECHTE HAUSTECHNIK

HAUSTEC FACHMEDIEN

TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs-termin	Veranstaltungen/Schwerpunkte
1/27	12.02.2027	22.02.2027	Energiesparmesse Messeheft, + ISH Vorschau
2/27	20.05.2027	31.05.2027	Energiesparmesse Nachbericht + ISH-Nachlese
3/27	24.09.2027	30.09.2027	Photovoltaik, Speicherung, Wärmepumpen
4/27	07.12.2027	15.12.2027	Trinkwasserhygiene, Installationtechnik

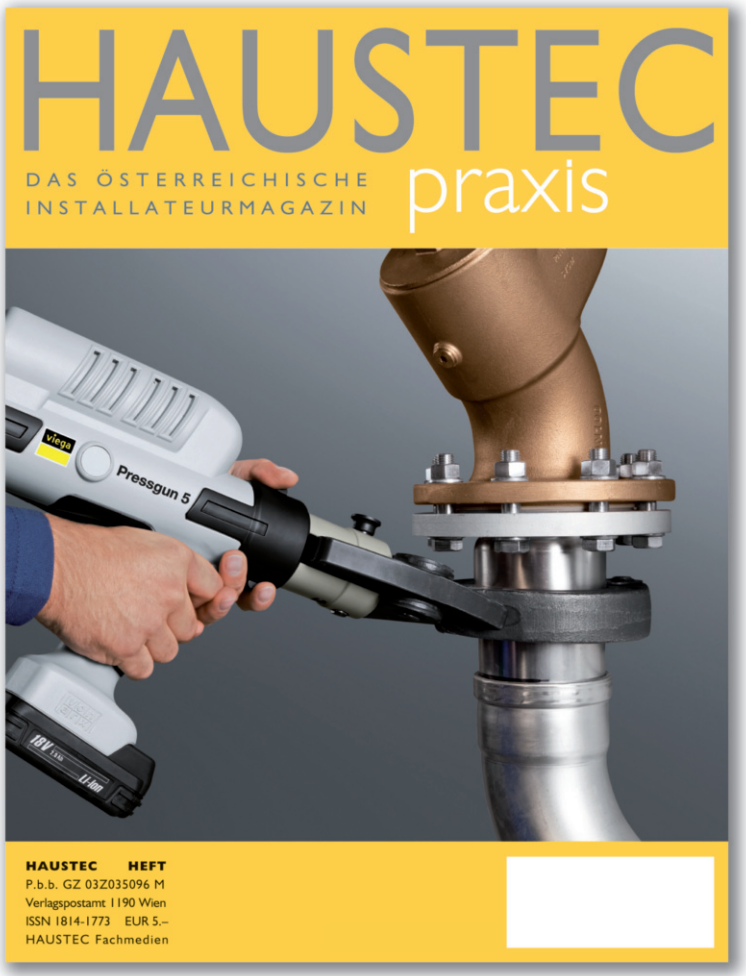
Unsere Themen:

Betrieb & Kunde: Fuhrpark, Maschinen, Werkzeug, Verkaufstipps, Richtlinien, Mitarbeiterführung, Softwarelösungen, News

Heizung & Raumklima: Konventionelle und alternative Wärmebereitstellung, Wärmeverteilung, zeitgemäße Klimatisierung, Wohnungslüftung

Installation & Technik Ver- und Entsorgungsleitungen, Sanitärinstallation, Einrichtung von gewerblich/öffentlichen Sanitäranlagen, Brandschutz

Elektro & Steuerung: Elektroinstallation, Photovoltaiknutzung, Regelungs-, Kommunikations- und Sicherheitstechnik, Beleuchtung



MEDIADATEN 2027

Leserzielgruppe:

- Unternehmer und Führungskräfte in Installationsbetrieben der Branchen Sanitär - Heizung - Klima - Elektro
- Meister & Techniker in Installationsbetrieben
- Lehrkräfte in HTLs und Berufsschulen
- Befähigungsprüfungsanwärter
- Großhandel und Industrie

Auflage:

Druckauflage	6000

Struktur der Auflage:

Installationsunternehmer SHKE	5.184
Techniker & Angestellte SHKE	441
Aus- und Weiterbildung	206
Großhandel, Industrie	169

Leserstruktur:

Unternehmer und 1.Führungsebene	88 %
2. Führungsebene und Techniker	10 %
Sonstige	2 %

Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	5.829
Restauflage: Belege, Ausland, Events	171

Erscheinungsweise: 4 x jährlich + Sonderausgaben

FÜR ARCHITEKTEN, PLANER & BAUTRÄGER

HAUSTECHNIKTRENDS TRANSPARENT GEMACHT

HAUSTEC FACHMEDIEN

TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs-termin	Veranstaltungen /-Schwerpunkt
1/27	20.05.2027	31.05.20276	Energiesparmesse Nachbericht + ISH-Nachlese
2/27	24.09.2027	30.09.2027	Wärmepumpen, Schichtspeicher

Unsere Themen:

Objekte & Projekte: Projektvorstellungen, Planungssoftware, Normen & Richtlinien, Planungshilfen, Ganzheitliche Gebäudeplanung

Energie & Raumklima: Wärmebereitstellung und Verteilung, Kälteerzeugung, Klimatisierung von Objekten, Energiealternativen

Installation & Technik: Hygieneeinrichtungen für Gebäude unterschiedlicher Nutzungsart, Installationstechnik, Brandschutz

Licht & Kommunikation: Photovoltaiknutzung, Gebäudeleitsysteme, Kommunikationstechnik, USV, Lichttechnik, Sicherheitstechnik



MEDIADATEN 2027

Leserzielgruppe:

- Fachplaner, Technische Büros
- Architekturbüros, Zivilingenieure für Haustechnik und Bauwesen
- Planungsabteilungen von Großbetrieben der HKLSE - Branche
- Planungsabteilungen der öffentlichen Hand
- Bauträger & Facility Management

Auflage:

Druckauflage	5800

Struktur der Auflage:

Architekturbüro	2.411
Fachplaner, Planungsabteilungen	921
Bauträger & Facility Management	772
Technische Büros + Sachverständige	1.316
Fachhochschulen	211
Großhandel, Industrie	169

Leserstruktur:

Unternehmer und 1.Führungsebene	75 %
2. Führungsebene und Techniker	22 %
Sonstige	3 %

Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	5.613
Restauflage: Belege, Ausland, Events	187

Erscheinungsweise: 2 x jährlich + Sonderausgaben

HAUSTEC FACHMEDIEN

FORMATE, PREISE UND TECHNISCHE DATEN FÜR

Druckunterlagen:

Folgende Datenträger,Transfermethoden sowie Formate werden von uns gerne akzeptiert. Für alle Formate Kontroll pdf oder Ausdruck verbindlich mitzusenden:

DATENTRANSFER:
- per E-Mail (bis 15 MB) an anzeigen@haustec.cc
- per WeTransfer an anzeigen@haustec.cc

DATEIFORMATE:
- printoptimierte PDFs 300 dpi CMYK **nach X1a oder X4 Standard nur mit reduzierten Transparenzen.**
- Photoshop-Bildformate wie EPS, Tiff, JPG mit 300 dpi bei 100% in CMYK

Heftformat

Format: b 230 mm x h 298 mm

Preise / Formate

Größe	Breite	Höhe	4c
Coverstory (Titelseiteninserat + 2 Seiten Promotion darauffolgend)			6.100,-
Titelseite	230 mm	186 mm	4.900,-
1/1 Seite	230 mm	298 mm	3.200.-
1/2 Seite hoch	115 mm	298 mm	2.300.-
1/2 Seite quer	230 mm	150 mm	2.300.-
1/3 Seite hoch	76,6 mm	298 mm	1.700.-
1/3 Seite quer	230 mm	100 mm	1.700.-
1/4 Seite hoch	115 mm	148 mm	1.500.-
1/4 Seite hoch	57,5 mm	298mm	1.500.-
1/4 Seite quer	230 mm	75 mm	1.500.-
1/1 Seite TipOn	230 mm	300 mm	
inkl. Einkleben einer beigestellten Karte			5.500.-

HAUSTEC exklusiv & praxis

Zuschläge:

U2,U3	1.500.-
1.mögliche rechte Seite,	1.500.-
U4	2.500.-
Schmuckfarben/Sonderfarben	auf Anfrage

Druckstrecken: Preis auf Anfrage

Kombiangebote: Preis auf Anfrage

Staffelrabatte: auf Anfrage

Beilagen/Beikleber

Tarif pro 1000 Stück bei einem Einzelgewicht

bis 20g	420.-
bis 40g	480.-
ab 40g	nur auf Anfrage

Beilagen/Beikleberpreise mit Vorbehalt – eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen. Anlieferung von mehrseitigen Beiklebern: unbeschnitten, gefalzt, ungeheftet

Advertorials/Promotions:

1 seitig	3.100.-
2 seitig	5.300.-

Alle Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst

Zahlungsbedingungen:

5% SKONTO bei Bezahlung vor Erscheinen oder 7 Tage netto nach Rechnungslegung; Rechnungslegung vor Erscheinungsdatum vorbehalten; Auftragsrücktritt: Schriftliches Storno ist nur bis Anzeigenschluß, gegen 10 % Manipulationsgebühr, möglich. Darüber hinaus gelten die Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverband, verlautbart in der Wiener Zeitung vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand für beide Teile Wien.

Verlagsanschrift:

HAUSTEC Fachzeitschriftenverlag Erich St. Peischl
A-1190 Wien, Billrothstraße 79a
T: +43-1-328 0000 F: +43-1-328 0070
E: office@haustec.cc
W: www.haustec-online.at

HILFT PROFIS BEI PLANUNG UND VERKAUF
VON AUSSERGEWÖHNLICHEN BÄDERN

HAUSTEC FACHMEDIEN

TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkte
1/27	20.05.2027	31.05.2027	Energiesparmesse + ISH Nachbericht
2/27	24.09.2027	30.09.2027	Handbuch BAD-Serien 27/28

Themenbereiche:

Verkaufsagumentarien
Planungs- und Beratungsunterstützung
Die aktuellen Wohn- und Stiltrends
Kundentypen und ihre Badträume
Namen machen Bäder - Topmarken und Topdesigner
Produktneuheiten & Marktübersichten

Preise/Formate (Druckunterlagen, Formate, Geschäftsbedingungen siehe Seite 8/9)

Größe	Breite	Höhe	4c
Coverstory (Titelseiteninserat + 2 Seiten Promotion darauffolgend)			8.500,-
Titelseite	230 mm	186 mm	6.300,-
1/1 Seite	230 mm	298 mm	4.500.-
1/2 Seite hoch	115 mm	298 mm	2.900.-
1/2 Seite quer	230 mm	150 mm	2.900.-
1/3 Seite hoch	76,6 mm	298 mm	2.500.-
1/3 Seite quer	230 mm	100 mm	2.500.-
1/4 Seite hoch	115 mm	150 mm	1.900,-
1/4 Seite hoch	57,5 mm	298 mm	1.900,-
1/4 Seite quer	230 mm	75 mm	1.900,-
Platzierungszuschlag an bestimmter Stelle im Heft			1.000,-
Platzierungzuschlag 4.U			2.500,-
Platzierungszuschlag 2. +3. U			2.000,-



MEDIADATEN 2027

Leserzielgruppe:

- Innenarchitekten
- Architekten
- Badaktive bzw. Ausstellungsführende Installateure
- Industrie & Großhandel

Auflage:

Druckauflage	7000

Leserstruktur:

Unternehmer und 1.Führungsebene	92,5 %
2. Führungsebene und Berater	6,5 %
Sonstige	1 %

Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	6.485
Restauflage: Belege, Ausland, Events	515

Erscheinungsweise: 2 x jährlich + Sonderausgaben

DAS WISSENSPORTAL IM INTERNET

BRANCHENNEWS & TERMIN TOPAKTUELL

Visits pro Monat:
30.755 im Durchschnitt 8/25 bis 8/26

Page-Impressions:
21,65 im Durchschnitt 8/25 bis 8/26 pro Visit

Access:
92 % über direkten Seitenaufruf
8 % via Suchmaschinen etc.

Superbanner jetzt noch größer! Ab 3 Monate Sujetwechsel monatlich möglich!

HAUSTEC FACHMEDIEN

Preise in Euro
zuzüglich 20% Mwst.

WERBEFORMEN

Top Story
Die Top-Story ist ein von ihnen beigestellter Beitrag mit 1.500 Zeichen, 2-3 Abbildungen Querformat mit 1200 Pixel Breite und maximal 3 aktiven Links im Text. 1 Woche onlin und 1x im Newsletter. EUR 700,–

Superbanner
Verlinkt und nicht rollieren 1.000 x 123 Pixel (größer als 2023)

für 1 Monat	EUR	1.400,–
für 3 Monate	EUR	3.000,– = 1.000,– pro Monat
für 6 Monate	EUR	5.400,– = 900,– pro Monat
für 1 Jahr	EUR	9.240,– = 770,– pro Monat

Banner
Verlinkt und rollierend pro Mausklick. 371 x 55 Pixel

für 1 Monat	EUR	550,–
für 3 Monate	EUR	1.200,– = 400,– pro Monat
für 6 Monate	EUR	1.950,– = 325,– pro Monat
für 1 Jahr	EUR	3.100,– = 258,– pro Monat

Skyscraper
Verlinkt und nicht rollierend. 120 x 600 Pixel, links & rechts buchbar

für 1 Monat	EUR	1.500,–
für 3 Monate	EUR	3.600,– = 1.200,– pro Monat
für 6 Monate	EUR	6.000,– = 1.000,– pro Monat
für 1 Jahr	EUR	9.300,– = 775,– pro Monat

Miniscraper
Verlinkt und nicht rollierend. 120 x 280 Pixe, links & rechts buchbar

für 1 Monat	EUR	1.000,–
für 3 Monate	EUR	2.400,– = 800,– pro Monat
für 6 Monate	EUR	4.200,– = 700,– pro Monat
für 1 Jahr	EUR	6.300,– = 525,– pro Monat



Intelligente Volltextsuche
Thematisch strukturiert
Praxisgerecht gegliedert
Marktplatz & Großhandel
Auszeichnungen & Personelles
Apps und mehr
Messe- und Tagungstermine
Branchen-Newsletter

www.haustec-online.at

Mein Partnerschaftsversprechen:

Seit dem Start im Jahr 2002 sind die HAUSTEC-Fachmedien durch die Unterstützung von Industrie & Großhandel der haustechnischen Branchen konstant gewachsen. Daher steht für mich die langfristige Partnerschaft an oberster Stelle der Bemühungen. Als heimischer Privatunternehmer werde ich auch in den kommenden Jahren stets persönlich für alle Anliegen unserer Leser und Kunden mehr als ein offenes Ohr haben. Denn Partnerschaft wird für uns nie zur Einbahnstraße werden!

Erich St. Peischl

T: +43-1-3280000-22 M: +43-660-3280000
E: peischl@haustec.cc

HAUSTEC Fachzeitschriftenverlag
Verlagsanschrift: A-1190 Wien, Billrothstraße 79a
T: +43-1-328 0000 F: +43-1-328 0070
E: office@haustec.cc W: www. haustec-online.at
ATU56724058