



MEDIADATEN 2018

Gültig ab 1.1.2018

UNSER AUFTRAG:
BEIM KONSUMENTEN
WÜNSCHE, KAUFLUST UND
QUALITÄTBEWUSSTSEIN
IM BEREICH BAD AUSLÖSEN



HAUSTEC FACHMEDIEN



Medienporträt

Lust *auf's* Bad

Die Badzeitschrift in Österreich

Nach einer mehrjährigen Pause erfolgte der Relaunch des erfolgreichen Magazins LUST auf's BAD, Österreichs einzigem Endverbrauchermagazin mit dem alleinigen Kerninhalt der Planung, Einrichtung oder Sanierung von Badezimmern im privaten Wohnbereich. Die Inhaltsgestaltung, eine Mischung aus Nutz- und Unterhaltungswert, aus Planungstipps, konkreten Anregungen, Designer- und Produkt-Porträts sowie praktischen Hinweisen ist sicherlich einmalig. Ein redaktioneller und werblicher Ratgeber für Einrichtung und Ausstattung von zeitgemäßen Badezimmern mit Stil und Design: dynamisch, kreativ und Geschmack bildend. Die Produkt-Schwerpunkte liegen im Bereich der hochwertigen sanitären Ausstattung mit Markenprodukten, zeitgemäßer Wand- und Bodenbeläge für das Bad und der Lichttechnik, sowie Ausstattungsdetails. Besonders Augenmerk gilt dem Thema Generationenbad, welches der demografischen Entwicklung entsprechende Lösungen vorsieht.

Auflage: Verbreitete Auflage 25.000

Verbreitung:

Über Trafiken, Buchhandel, Kioske und Supermärkte österreichweit. Remittentenverwertung 3 Monate nach Erstauflage österreichweit in Warteräumen von Arztpraxen etc.

Leserzielgruppe:

Endverbraucher / Konsumenten

Erscheinungsweise:

2 mal jährlich + Sonderausgaben

Erscheinungstermine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Laufzeit am Kiosk
Frühling 18 mit Zusatzaufgabe Bauen & Energie Wien und Energiesparmesse Wels	12.01.2018	Jänner/Februar 2018	Februar/ März 2018
Herbst 18	17.08.2018	September 2018	September / Oktober 2018



Anzeigenformate, Preise, Rabatte

Lust auf's Bad

Anzeigengröße in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel	Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe an allen Seiten je 5mm	Anzeigenpreise sw oder 4c Skala
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	Euro
1/1	194 x 256 mm	215 x 280 mm	7.500,-
2/3 hoch, zweiseitig	128 x 256 mm	139 x 280 mm	6.000,-
2/3 quer, dreiseitig	194 x 170 mm	215 x 183 mm	6.000,-
1/2 hoch	95 x 256 mm	106 x 280 mm	4.500,-
1/2 quer, dreiseitig	194 x 126 mm	215 x 139 mm	4.500,-
1/3 hoch, einseitig	62 x 256 mm	73 x 280 mm	3.900,-
1/3 quer, zweiseitig	127 x 124 mm	136 x 138 mm	3.900,-
1/4 hoch	95 x 126 mm	106 x 139 mm	3.000,-
Platzierungszuschlag 2. oder 4. Umschlagseite			2.000,-

Andere Formate, Beilagen, Beihefter, Tip-On, Promotions auf Anfrage.

Rabatte: 7% bei 2 Schaltungen und 15% bei 4 Schaltungen pro Kalenderjahr.

Die Preise verstehen sich exklusive 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.





Verlagsangaben, techn. Angaben

Lust^{auf's}Bad

Verlag: Zeitschriftenverlag Erich St. Peischl
Anschrift: A-1190 Wien, Billrothstrasse 79a
Telefon: +43 1 328 00 00
Telefax: +43 1 328 00 70
E-Mail: office@haustec.cc
Web: www.haustec.cc
Kontodaten: BIC: BKAUATWW IBAN: AT11 1200 0515 1800 5401
Verleger: Erich St. Peischl peischl@haustec.cc
Herausgeber: Friedrich W. Katz katz@haustec.cc

Geschäfts- und Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe in der die Anzeige veröffentlicht wird bzw. 7 Tage nach Rechnungslegung fällig. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 5 % Skonto gewährt, außer es bestehen noch ältere fällige Verlagsforderungen. Auftragsrücktritt: Schriftliches Storno ist nur bis Anzeigenschluß, gegen 10 % Manipulationsgebühr, möglich.

Darüber hinaus gelten die Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverband, verlautbart in der Wiener Zeitung vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand für beide Teile Wien. UID AT U56724058

Copypreis: 4,00 Euro

Druckverfahren:

Offset (ISOwebcoated für LWC Papiere)

Digitale Druckunterlagen:

Druckfähigs PDF lt. PDF/X-4 oder PDF/X-1a Norm, gekennzeichnet mit dem zu belegenden Titel, Ausgabe, Anzeige, Tel.Nr. und Name des Datenherstellers übermittelt an: anzeigen@b2b-media.net

Hinweis: Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Passermarken außerhalb des Überfüllers platzieren. Alle anschnittgefährdeten Text- oder Bildelemente 1 cm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Digital-Proof: 1:1 von den gelieferten Daten, im o.a. Farbstandard mit Medienkeil geproof. Eintreffend spätestens am Druckunterlagenchluss im Verlag unter obiger Adresse.

