

# HAUSTEC FACHMEDIEN

16. Jahrgang

Fachinformationen zum Thema Haustechnik  
zielgruppenrelevant aufbereitet



# MEDIA 2018

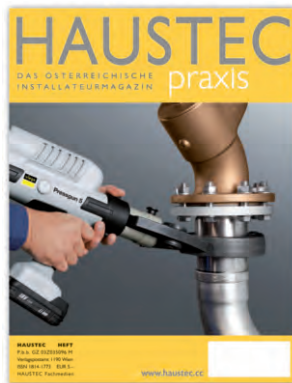
# HAUSTEC FACHMEDIEN

16. Jahrgang

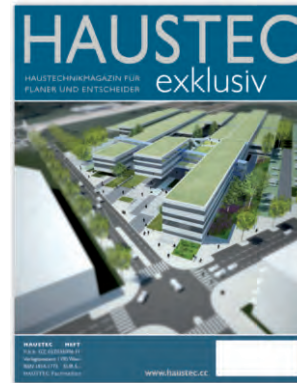
**PROFIMAGAZIN  
FÜR ARCHITEKTEN,  
INNENARCHITEKTEN  
& BADINSTALLATEURE**



**HAUSTECHNIK  
NUR FÜR  
INSTALLATEURE**



**HAUSTECHNIK  
FÜR ARCHITEKTEN,  
FACHPLANER &  
BAUTRÄGER**



**HAUSTECHNIK  
FÜR HOTELIERS  
& HOTELRRICHTER**



**Herausgeber:**  
Friedrich W. Katz

T: +43-1-3280000-21  
M: +43-699-13280021  
E: katz@haustec.cc



**Verleger:**  
Erich St. Peischl

T: +43-1-3280000-22  
M: +43-699-13280022  
E: peischl@haustec.cc

**Unser Motto ist der Garant für Ihren werblichen Erfolg:**

*“Für jede Zielgruppe ein eigenes maßgeschneidertes Printmedium  
und für alle gemeinsam das Wissensportal HAUSTEC online”*



Mitglied seit Jänner 2010

## Übersicht der Printmedien-Erscheinungstermine 2018

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
			Orange						Orange		
	Blue			Blue					Blue		
	Yellow	Yellow	Yellow		Yellow			Yellow	Yellow	Yellow	
	Brown	Brown			Brown			Brown		Brown	

# FÜR INSTALLATEURE

## PRAXISGERECHTE HAUSTECHNIK

**HAUSTEC FACHMEDIEN**

### TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Veranstaltungen/Schwerpunkte
1/18	25.01.2018	02.02.2018	Energiesparmesse Wels Messeheft
2/18	12.03.2018	20.03.2018	Messefrühling 1.Nachbericht
3/18	23.04.2018	30.04.2018	Messefrühling 2.Nachbericht
4/18	11.06.2018	18.06.2018	Messefrühling 3.Nachbericht
5/18	27.08.2018	03.09.2018	Trinkwasserhygiene
6/18	08.10.2018	15.10.2018	Branchensoftware
7/18	23.11.2018	30.11.2018	Klima & Lüftung

### Unsere Themen:

**Betrieb & Kunde:** Fuhrpark, Maschinen, Werkzeug, Verkaufstipps, Richtlinien, Mitarbeiterführung, Softwarelösungen, News

**Heizung & Raumklima:** Konventionelle und alternative Wärmebereitstellung, Wärmeverteilung, zeitgemäße Klimatisierung, Wohnungslüftung

**Installation & Technik** Ver- und Entsorgungsleitungen, Sanitärinstallation, Einrichtung von gewerblich/öffentlichen Sanitäreanlagen, Brandschutz

**Elektro & Steuerung:** Elektroinstallation, Photovoltaiknutzung, Regelungs-, Kommunikations- und Sicherheitstechnik, Beleuchtung

# HAUSTEC

DAS ÖSTERREICHISCHE  
INSTALLATEURMAGAZIN

praxis



HAUSTEC HEFT

P.b.b. GZ 03Z035096 M  
Verlagspostamt 1190 Wien  
ISSN 1814-1773 EUR 5,-  
HAUSTEC Fachmedien

[www.haustec.cc](http://www.haustec.cc)

## MEDIADATEN 2018

### Leserzielgruppe:

- Unternehmer und Führungskräfte in Installationsbetrieben der Branchen Sanitär - Heizung - Klima - Elektro
- Meister & Techniker in Installationsbetrieben der Branchen Sanitär - Heizung - Klima - Elektro
- Lehrkräfte in HTLs und Berufsschulen
- Befähigungsprüfungsanwärter

### Auflage:

Druckauflage

6000



F Auftragskontrolle

Prüfungszeitraum  
2. Halbjahr 2016  
geprüft am 09.06.2017

### Struktur der Auflage:

Installationsunternehmer SHKE	5.046
Techniker & Angestellte SHKE	522
Aus- und Weiterbildung	158
Großhandel, Industrie	149

### Leserstruktur:

Unternehmer und I. Führungsebene	86 %
2. Führungsebene und Techniker	10 %
Sonstige	4 %

### Verbreitung der Auflage:

Gratisversand adressiert	5.875
Restauflage, Belege, Ausland	125

**Erscheinungsweise:** 7 x jährlich + Sonderausgaben

# FÜR ARCHITEKTEN, PLANER & BAUTRÄGER

## HAUSTECHNIKTRENDS TRANSPARENT GEMACHT

**HAUSTEC** FACHMEDIEN

### TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Veranstaltungen /-Schwerpunkt
1/18	12.02.2018	19.02.2018	Energiesparmesse Wels Messeausgabe
2/18	23.05.2018	30.05.2018	Messefrühling Nachbericht
3/18	01.10.2018	08.10.2018	Klima- und Lüftungstechnik

### Unsere Themen:

**Objekte & Projekte:** Projektvorstellungen, Planungssoftware, Normen & Richtlinien, Planungshilfen, Ganzheitliche Gebäudeplanung

**Energie & Raumklima:** Wärmebereitstellung und Verteilung, Kälteerzeugung, Klimatisierung von Objekten, Energiealternativen

**Installation & Technik:** Hygieneeinrichtungen für Gebäude unterschiedlicher Nutzungsart, Installationstechnik, Brandschutz

**Licht & Kommunikation:** Photovoltaiknutzung, Gebäudeleitsysteme, Kommunikationstechnik, USV, Lichttechnik, Sicherheitstechnik

# HAUSTEC

HAUSTECHNIKMAGAZIN FÜR  
PLANER UND ENTSCHEIDER

## exklusiv



HAUSTEC HEFT  
P.b.b. GZ 03Z035096 M  
Verlagspostamt 1190 Wien  
ISSN 1814-1773 EUR 5,-  
HAUSTEC Fachmedien

www.haustec.cc

## MEDIADATEN 2018

### Leserzielgruppe:

- Fachplaner, Technische Büros
- Architekturbüros, Zivilingenieure für Haustechnik und Bauwesen
- Planungsabteilungen von Großbetrieben der HKLSE - Branche
- Planungsabteilungen der öffentlichen Hand
- Bauträger & Facility Management

### Auflage:

Druckauflage 5800



Auflagenkontrolle  
Prüfungszeitraum  
2. Halbjahr 2016  
geprüft am 09.06.2017

### Struktur der Auflage:

Architekturbüro	2.398
Fachplaner, Planungsabteilungen	944
Bauträger & Facility Management	746
Technische Büros + Sachverständige	1.381
Fachhochschulen	109
Großhandel, Industrie	102

### Leserstruktur:

Unternehmer und I.Führungsebene	73 %
2. Führungsebene und Techniker	24 %
Sonstige	3 %

### Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	5.680
Restauflage, Belege, Ausland	120

**Erscheinungsweise:** 3 x jährlich + Sonderausgaben

# FÜR HOTELIERS & HOTELERRICHTER HAUSTECHNIK VERSTÄNDLICH AUFBEREITET

**HAUSTEC** FACHMEDIEN

## TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Zusatz-Schwerpunkte
1/18	12.02.2018	19.02.2018	Das Hotelbadezimmer, Private Spa
2/18	01.10.2018	08.10.2018	Klimatisiert in die nächste Sommersaison

### Unsere Themen:

- Projekte & Objekte:** Planungsschritte für Neubau und Sanierung, Projektdarstellungen, Neue Richtlinien
- Heizung & Raumlima:** Wärmebereitstellung und Verteilung, Klimatisierung im Hotel, Energieeinsparung und Energiealternativen
- Hotelbad & Wellness:** Hotelbadeinrichtung und -gestaltung, Wassersparende Technik, Private Spa, Wellness- und Schwimmbadanlagen
- Strom & Steuerung:** Photovoltaiknutzung, Gebäudeleitsysteme, Kommunikationstechnik, USV, Lichttechnik, Sicherheitstechnik



# HAUSTEC

DAS HAUSTECHNIKMAGAZIN  
FÜR DIE HOTELBRANCHE

## hotel



**HAUSTEC HEFT**  
P.b.b. GZ 032035096 M  
Verlagspostamt 1190 Wien  
ISSN 1814-1773 EUR 5,-  
HAUSTEC Fachmedien

[www.haustec.cc](http://www.haustec.cc)

## MEDIADATEN 2018

### Leserzielgruppe:

- Errichter und Betreiber von Hotels der 3, 4 und 5-Sterne-Kategorie, sowie von Resorts
- Ausgewählte Architektur- und Planungsbüros
- Facility – Manager in Hotels

### Auflage:

Druckauflage

5600

### Struktur der Auflage:

Hotels 3 bis 5 Sterne	4.611
Hotelplaner und -architekten	514
Facility-Manager in Hotels	203

### Leserstruktur:

Unternehmer und 1.Führungsebene	96 %
2. Führungsebene und Techniker	3 %
Sonstige	1 %

### Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	5.328
Restauflage, Belege, Ausland	272

**Erscheinungsweise:** 2 x jährlich + Sonderausgaben



Prüfungszeitraum  
I. Halbjahr 2016  
geprüft am 09.06.2017

## FORMATE, PREISE UND TECHNISCHE DATEN FÜR

### Druckunterlagen:

Folgende Datenträger, Transfermethoden sowie Formate werden von uns gerne akzeptiert. Für alle Formate Kontroll pdf oder Ausdruck verbindlich mitzusenden:

#### DATENTRANSFER:

- per E-Mail (bis 15 MB) an [anzeigen@haustec.cc](mailto:anzeigen@haustec.cc)
- per WeTransfer an [anzeigen@haustec.cc](mailto:anzeigen@haustec.cc)
- CD-ROM

#### DATEIFORMATE:

- printoptimierte PDFs 300 dpi CMYK nach X1a und X4 Standard
- Photoshop-Bildformate wie EPS, Tiff, JPG mit 300 dpi bei 100% in CMYK

### Heftformat

Format: b 230 mm x h 300 mm

### Preise / Formate

Größe	Breite	Höhe	4c
Coverstory (Titelbild, 2 Seiten Promotion zum Titelbild und Buch passend)			5.500,-
Titelseite	230 mm	186 mm	4.300,-
1/1 Seite	230 mm	300 mm	2.950,-
1/2 Seite hoch	115 mm	300 mm	1.990,-
1/2 Seite quer	230 mm	150 mm	1.990,-
1/3 Seite hoch	76,6 mm	300 mm	1.450,-
1/3 Seite quer	230 mm	100 mm	1.450,-
1/4 Seite hoch	115 mm	148 mm	1.250,-
1/4 Seite hoch	57,5 mm	300 mm	1.250,-
1/4 Seite quer	230 mm	75 mm	1.250,-
1/1 Seite TipOn inkl. Einkleben einer beige­stellten Karte	230 mm	300 mm	5.050,-



Unsere Printmedien sind durch die österreichischen Auflagenkontrolle geprüft.

## HAUSTEC exklusiv, praxis & hotel

### Zuschläge:

U2,U3	1.500.-
l.mögliche rechte Seite,	1.500.-
U4	2.500.-
Schmuckfarben/Sonderfarben	auf Anfrage

**Druckstrecken:** Preis auf Anfrage

**Kombiangebote:** Preis auf Anfrage

**Staffelrabatte:** auf Anfrage

### Beilagen/Beikleber

Tarif pro 1000 Stück bei einem Einzelgewicht

bis 20g	400.-
bis 40g	440.-
ab 40g	nur auf Anfrage

Beilagen/Beikleberpreise mit Vorbehalt – eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen. Anlieferung von mehrseitigen Beiklebern: unbeschnitten, gefalzt, ungeheftet

### Advertorials/Promotions:

1 seitig	2.750.-
2 seitig	5.350.-

Alle Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst

### Zahlungsbedingungen:

5% SKONTO bei Bezahlung vor Erscheinen oder 7 Tage netto nach Rechnungslegung; Rechnungslegung vor Erscheinungsdatum vorbehalten; Auftragsrücktritt: Schriftliches Storno ist nur bis Anzeigenschluß, gegen 10 % Manipulationsgebühr, möglich. Darüber hinaus gelten die Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverband, verlautbart in der Wiener Zeitung vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand für beide Teile Wien.

### Verlagsanschrift:

HAUSTEC Fachmedien Zeitschriften- und Buchverlag  
A-1190 Wien, Billrothstraße 79a  
T: +43-1-328 0000 F: +43-1-328 0070 E:  
office@haustec.cc

# HILFT PROFIS BEI PLANUNG UND VERKAUF VON AUSSERGEWÖHNLICHEN BÄDERN

**HAUSTEC FACHMEDIEN**

## TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Veranstaltungen & Schwerpunkte
1/18	24.01.2018	02.02.2018	Energiesparmesse Wels Messeheft
2/18	12.03.2018	20.03.2018	Messeneuheiten Teil I
3/18	11.06.2018	18.06.2018	Messeneuheiten Teil 2
4/18	27.08.2018	03.09.2018	Generationenbad, Lichttechnik
5/18	23.11.2018	30.11.2018	Accessoires, Badheizkörper

## Preise/Formate (Druckunterlagen, Formate, Geschäftsbedingungen siehe Seite 10/11)

Größe	Breite	Höhe	4c
Coverstory (Titelbild, 2 Seiten Promotion zum Titelbild und Buch passend)			6.950,-
Titelseite	230 mm	186 mm	5.550,-
1/1 Seite	230 mm	300 mm	3.950,-
1/2 Seite hoch	115 mm	300 mm	2.450,-
1/2 Seite quer	230 mm	150 mm	2.450,-
1/3 Seite hoch	76,6 mm	300 mm	1.950,-
1/3 Seite quer	230 mm	100 mm	1.950,-
1/4 Seite hoch	115 mm	150 mm	1.450,-
1/4 Seite hoch	57,5 mm	300 mm	1.450,-
1/4 Seite quer	230 mm	75 mm	1.450,-
Platzierungszuschlag an bestimmter Stelle im Heft			1.000,-
Platzierungszuschlag 4.U			2.500,-
Platzierungszuschlag 2. +3. U			2.000,-

### Themenbereiche:

Verkaufsgumentarien

Planungs- und Beratungsunterstützung

Die aktuellen Wohn- und Stiltrends

Kundentypen und ihre Badträume

Namen machen Bäder - Topmarken und Topdesigner

Produktneuheiten & Marktübersichten

# BAD *exklusiv*

FACHMAGAZIN FÜR ARCHITEKTEN, INNENARCHITEKTEN & BADPROFIS



Coverphoto: DuraStyle von Duravit

**HAUSTEC HEFT**  
P.b.b. GZ 03Z035096 M  
Verlagspostamt 1190 Wien  
ISSN 1814-1757 EUR 5,-  
HAUSTEC Fachmedien

[www.haustec.cc](http://www.haustec.cc)

## MEDIADATEN 2018

### Leserzielgruppe:

- Innenarchitekten
- Architekten
- Badaktive bzw. Ausstellungsführende Installateure
- Industrie & Großhandel

### Auflage:

Druckauflage 8150



Auflagenkontrolle  
Prüfungszeitraum  
2. Halbjahr 2016  
geprüft am 09.06.2017

### Leserstruktur:

Unternehmer und 1.Führungsebene	91 %
2. Führungsebene und Berater	7 %
Sonstige	2 %

### Verbreitung der Auflage:

Gratisversand adressiert	7.989
Restauflage, Belege, Ausland	161

**Erscheinungsweise:** 5 x jährlich + Sonderausgaben

# DAS WISSENSPORTAL IM INTERNET

## BRANCHENNEWS & TERMIN TOPAKTUELL

### Visits pro Monat:

17.337 im Durchschnitt 7/16 bis 7/17

### Page-Impressions:

14,55 im Durchschnitt 7/16 bis 7/17 pro Visit

### Access:

89,5 % über direkten Seitenaufruf

10,5 % via Suchmaschinen etc.

**HAUSTEC** FACHMEDIEN

## WERBEFORMEN

**Top Story** Die Top-Story ist ein von ihnen beigestellter Beitrag mit 1.500 Zeichen, 2-3 Abbildungen und maximal 3 aktiven Links im Text.  
Es gibt pro Kalenderwoche 2 Top-Stories zu buchen. Sind 1 Woche online und 1x im Newsletter. EUR 630,-

**Banner** Verlinkt und rollierend pro Mausclick. 371 x 55 Pixel

für 1 Monat	EUR	450,-
für 3 Monate	EUR	1.050,- = 350,- pro Monat
für 6 Monate	EUR	1.710,- = 285,- pro Monat
für 1 Jahr	EUR	2.640,- = 220,- pro Monat

**Skyscraper** Verlinkt und nicht rollierend. 120 x 600 Pixel, links & rechts buchbar

für 1 Monat	EUR	1.200,-
für 3 Monate	EUR	3.000,- = 1.000,- pro Monat
für 6 Monate	EUR	5.100,- = 850,- pro Monat
für 1 Jahr	EUR	7.920,- = 660,- pro Monat

**Miniscraper** Verlinkt und nicht rollierend. 120 x 280 Pixe, links & rechts buchbar

für 1 Monat	EUR	800,-
für 3 Monate	EUR	2.010,- = 670,- pro Monat
für 6 Monate	EUR	3.600,- = 600,- pro Monat
für 1 Jahr	EUR	5.700,- = 475,- pro Monat

in Euro zuzüglich 20% Mwst

Banner 371x55 px

Banner 371x55 px

Banner 371x55 px

Installationstechnik Sanitärtechnik Heizung - Raumklima Neue Energien Elektro - Steuerung Projekte & Objekte

Top-Story



Wiener Netze

Gemeinsam für unsere KundInnen

Unter dem neuen Namen werden Wien Energie Stromnetz, Wien Energie Gasnetz, die Netzleitungen der Fernwärme und die Telekommunikationsnetze der Wien Energie unter einem Dach zusammengefasst. Schon jetzt stehen die Unternehmen für Sicherheit und Service. [mehr](#)

News

Mit HSK auf der Gewinnerseite:

Die Sieger stehen fest

Gelebte Partnerschaft, persönliches Engagement und eine zuverlässige Zusammenarbeit – als direkter Partner des Fachhandwerks steht HSK nun bereits seit zwei Jahrzehnten f... [mehr](#)

Bette-Praxisseminare zu bodengleichen Duschen:

Optimale Planung und sichere Montage

Elegante Funktionalität, dauerhafte Sicherheit und ein Höchstmaß an Hygiene – bodengleiche Duschen bieten zahlreiche Vorteile. [mehr](#)

Damit in der... [mehr](#)

Seal System Blog ab sofort online:

Engagierte Beteiligung ausdrücklich erwünscht

Seal System, die Zertifizierungsinitiative nachhalter Verbundabdichtungen mit Punkt- und Liniensdichten in Sanitärkürmen, zieht weiter... [mehr](#)

20 Jahre Mepla in Österreich

Vom Verbundrohr zum Universalisat

Vor mittlerweile 20 Jahren hat Geberit das erste Verbundrohr mit Pressverbindung auf den Markt gebracht. Seit damals wurden über 30 Millionen Meter Mepla... [mehr](#)

Millionen Meter Mepla... [mehr](#)

Suche:

In Blickpunkt

- [Aktuell](#)
- [Großhandel](#)
- [Marktplatz](#)
- [Personelles](#)
- [Preisverhandlungen](#)

Hilfreiches & Wissenswertes

- [Branchenvideos](#)
- [Ausbildung und Weiterbildung](#)
- [SHK-Formblattshop](#)
- [Printmedien & Mediadaten](#)

Messetermine 2013

- 10.-11.09. Renewables, Birmingham
- 10.-13.09. InTech, Basel
- 17.-21.09. For Therm, Prag
- 19.-21.09. Klimanergy, Bosten
- 24.-26.09. Corasys, Georgia
- 26.-29.09. Renexpo, Augsburg
- 16.-18.10. SHK, Leipzig
- 22.-25.10. aquanale, Köln
- 28.-30.11. Renexpo, Salzburg

Tagungstermine 2013

- 25.-28.9. Nachhaltiges Bauen 15.10 Gebäudeeffizienz
- 15.-16.10 Heat Pump Summit
- 17.10. Gebäudeeffizienz
- 21.-22.11. BVF Symposium, Berlin
- 27.11. Gebäudesicherheit

Messetermine 2014

- 28.-31.01. Aquatherm, Wien
- 26.-27.02. Energiesymposium, Weis
- 09.-14.03. Energiesymposium, Köln
- 12.-15.03. SHK, Essen
- 18.-21.03. HCB, Mailand
- 30.03.-04.04. Light-Building, Frankfurt
- 08.-11.04. IFFH, Nürnberg
- 08.-13.04. Salone del Mobile, Mailand
- 04.-06.06. Intersolar, München

Tagungstermine 2014

- 21.-23.09. ÖGDW-Kongress, Salzburg
- 28.6.-2.7. ASHRAE Annual Conf.
- 28.-30.10. Buildings for Tomorrow

BWT-Mitarbeiter-Sommerfest verbindet:

Sport und Charity

Mehr als 300 BWT-Mitarbeiter beteiligten sich im Rahmen einer Tombola an einer Spendenaktion für sozial benachteiligten Menschen. Zum alljährlichen BWT-Sommerfest und... [mehr](#)

Lebenswahlen zum Wahlfrühling:

Uponor stellt Nachhaltigkeitsbroschüre vor

"Nachhaltigkeit für Lebenswelten zum Wohlfühlen". Unter diesem Titel stellt Uponor eine neue Broschüre zu nachhaltigen Produkten und Kompletts... [mehr](#)

Einladung zum Branchenbikent

Spannende Dreiländertour wartet

Auch heuer laden ARTWESER, KLUDI und LAUFEN zur traditionellen Motorradtour ein. In diesem Jahr stattvorn 27.-29.9.2014 die Erkundung des Dreiländerecks Österreich... [mehr](#)

20 Jahre "J-Club"

Familiäre Partnerschaft

Auf 20 Jahre familiäre Partnerschaft und wertvollen Erfahrungsaustausch kann der J-Club, der Kundenclub von Hansgrohe, inzwischen zurückblicken [mehr](#)

Skyscraper 120 x 600 ppx

Mimiscraper 120 x 280 ppx

Skyscraper 120 x 600 ppx

Mimiscraper 120 x 280 ppx

Intelligente Volltextsuche  
Thematisch strukturiert  
Praxisgerecht gegliedert  
Marktplatz & Großhandel  
Auszeichnungen & Personnelles  
Downloadbereich  
Branchenvideos  
SHK-Formblattshop  
Messe- und Tagungstermine  
Branchen-Newsletter

## **Unser Partnerschaftsversprechen:**

*Seit dem Start im Jahr 2002 sind wir durch die Unterstützung von Industrie & Großhandel der haustechnischen Branchen konstant gewachsen. Daher steht für uns die langfristige Partnerschaft an oberster Stelle unserer Bemühungen.*

*Als heimische Privatunternehmer werden wir beide auch in den kommenden Jahren stets persönlich für alle Anliegen unserer Leser und Kunden mehr als ein offenes Ohr haben.*

*Denn Partnerschaft wird für uns nie zur Einbahnstraße werden!*



*Partnerschaft bedeutet für uns auch absolute Transparenz. Daher lassen wir trotz der hohen Kostenbelastung sämtliche unserer Fachmedien von der österreichischen Auflagenkontrolle prüfen.*

**Herausgeber:**  
Friedrich W. Katz

T: +43-1-3280000-21  
M: +43-699-13280021  
E: katz@haustec.cc



**Verleger:**  
Erich St. Peischl

T: +43-1-3280000-22  
M: +43-699-13280022  
E: peischl@haustec.cc

HAUSTEC Fachmedien Zeitschriften- und Buchverlag  
Verlagsanschrift: A-1190 Wien, Billrothstraße 79a  
T: +43-1-328 0000 F: +43-1-328 0070  
E: office@haustec.cc I: www. haustec.cc