

BAD

2/2018

AUSGABE
MÄRZ/APRIL

exklusiv

FACHMAGAZIN FÜR ARCHITEKTEN, INNENARCHITEKTEN & BADPROFIS

Make
room
for your
life.

XANADU
by Conform

NEW
AUSTRIAN
DESIGN



Wir präsentieren unser Neuheiten-Programm 2018 von 10. bis 13. April
auf der **IFH/Intherm in Nürnberg**. Sie finden uns in Halle 7A, Stand 107.

Österreichische Industrie Manufaktur für Badmöbel. www.conformbad.at

CONFORM
MÖBEL FÜR BÄDER

HAUSTEC HEFT 6
Österreichische Post AG
MZ 03 Z 03 5 0 9 6 M
HAUSTEC Fachmedien
1190 Wien, Billrothstr.79a
Retouren an PF 555, 1008 Wien
ISSN 1814-1773 EUR 5.-

www.haustec-online.at



bad &
energie

BERATEN PLANEN WOHLFÜHLEN

bad &
energie
BERATEN PLANEN WOHLFÜHLEN

**JETZT
GEHT'S
LOS!**

**Bäderparadies, BäderCenter
und EnergieCenter werden
zu Bad & Energie.
Neuer Look und noch
mehr Leistung!**

27x
BERATEN
PLANEN
WOHLFÜHLEN

Mit der neuen Dachmarke
Bad & Energie nutzen Profis
das größte Schauraum-
Netzwerk der Branche.

- › Sanitär, Heizung &
Klimatechnik Ausstellung
- › SHT oder ÖAG Kunde
bleiben & mehr Angebot
genießen
- › 3-stufiger Vertrieb

badundenergie.at

SHT **ÖAG**



Friedrich W. Katz Herausgeber Erich St. Peischl Verleger

INHALT

- 4 Zwei tolle Preisträger
- 5 Geberit vereinfacht das Markenportfolio
- 6 Salone del Mobile 2018
- 6 IXMO-Planungs-App
- 7 Oase Bad Prämierung
- 8 Badevergnügen dank Perlwasser
- 10 interbad 2018 toll aufgestellt
- 12 Neue gesundheitsfördernde Wasseranwendung

Thema: MESSEFRÜHLING

- 14 Energiesparmesse 2018 mit Blue Innovation Award
- 18 Produktneuheiten von der Energiesparmesse Wels
- 30 Produktneuheiten von der SHK Essen

EDITORIAL

Neue Klarheit

Da wir in Österreich keine gleichwertige Institution besitzen, müssen wir wohl oder übel auf deutsche Quellen zurückgreifen, speziell wenn es um die Wünsche der Endkunden im Badezimmer geht. Daher sollte auch nachfolgend angesprochene Studie für unseren Markt von Interesse sein.

Für die Deutschen soll das Badezimmer vor allem in jeder Lebensphase bequem nutzbar sein. Wie sie ihre sanitären Befindlichkeiten sonst noch schildern, weiß die Nation jetzt ebenfalls: Zum siebten Mal ließ die Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS) umfangreiche Basisinformationen zur Badsituation der Bundesbürger ermitteln. Die für ca. 62 Mio. Deutsche ab 18 Jahren repräsentative Studie, bei der das forsa-Institut rund 3.000 Personen im Rahmen einer Online-Erhebung befragte, liefert nicht nur eine aktuelle Bestandsaufnahme. Sie bietet auch konkrete Einblicke in badbezogene Erwartungen, Meinungen und Wünsche der Verbraucher. Die Analysen machen Überraschungen ebenso aktenkundig wie sie langfristige Tendenzen bestätigen.

Der Bogen spannt sich von der Größe der Bäder, Ausstattungswünschen und der Angst vor dem Umbauchaos, bis hin zur lästigen Rushhour und dem Badkauf im Internet. Wir haben uns die umfangreiche Studie näher angesehen und da wir überzeugt sind, dass sie für Österreich genauso anwendbar ist, stellen wir diese auf www.haustec-online.at unseren Lesern zur Verfügung. Einfach in der Volltextsuche Badstudie2017 eingeben und herunterladen. Es lohnt sich ein Blick darauf zu machen, meinen

Friedrich W. Katz & Erich St. Peischl

Impressum:

HERAUSGEBER:

Friedrich W. Katz
katz@haustec.cc

VERLEGER:

Erich St. Peischl
peischl@haustec.cc

REDAKTION:

CR Friedrich W. Katz FWK
CR-Stv. Erich St. Peischl ESP
Irmengard Katz IMK
Katharina Peischl KAP
Helena Peischl HEP
redaktion@haustec.cc

MEDIENINHABER:

HAUSTEC Fachmedien
Zeitschriften und Buchverlag
Erich St. Peischl
A-1190 Wien, Billrothstraße 79a
T +43-1-3280000
office@haustec.cc
www.haustec.cc

Mit Promotion gekennzeichnete Artikel sind entgeltlich. Markenschutzzeichen wie Trademark etc. sind nicht Gegenstand der reaktionellen Berichterstattung. Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte

Form in Ausführung des Art. 7 B-VG auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Alle Fotos ohne Fotocredit wurden uns von den im Artikel erwähnten Industrie- oder Großhandelspartnern zur honorarfreien Veröffentlichung zur Verfügung gestellt. Bei von obigen Unternehmen zur Verfügung gestelltem Bildmaterial haftet das zur Verfügung stellende Unternehmen für die Einhaltung der Urheber- bzw. Bildrechte. Der Verlag übernimmt daher keine Haftung für diese Urheber- bzw. Bildrechte.

ERSCHEINUNGSWEISE: 5 x / anno
ERSCHEINUNGSORT: Wien

VERLAGSPOSTAMT: 1190 Wien

DRUCK: NP Druck GmbH

ÖAK-Prüfungszeitraum
2. Halbjahr 2016 / geprüft 09.06.2017
Druckauflage: 8.150 Exemplare
In Österreich verbreitete Auflage:
7.989 Exemplare



German Design Awards 2018: Zwei tolle Preisträger

Am 9. Februar war es in Frankfurt wieder so weit: Blitzlichtgewitter am roten Teppich bei der Preisverleihung der German Design Awards 2018 und über 1.300 internationale Gäste im voll besetzten Saal im Rahmen der Möbelmesse Ambiente. Im Publikum prominente Persönlichkeiten aus Funk und Fernsehen, Wirtschaft, Kunst und Kultur – und auf der Bühne strahlende Gesichter bei den Gewinnern.

Bette im Doppelpack prämiert

Bette konnte sich bei der Preisverleihung gleich doppelt freuen, da das Delbrücker Unternehmen mit zwei Awards prämiert wurde.



German Design Award 2018 in Gold für BetteLux Oval Couture: (v.l.n.r.) Dominik Tesseraux (Tesseraux + Partner), Sven Rensinghoff (Bette), Andrej Kupetz (Rat für Formgebung).

In der Produktkategorie „Bath and Wellness“ wurde die BetteLux Oval Couture, die Badewanne im Stoffkleid, als einziges Produkt mit dem German Design Award in Gold ausgezeichnet. Die neuartige Kombination aus glasiertem Titan-Stahl und gepolstertem Stoff, die dem Badezimmer eine besondere Wohnlichkeit verleiht, begeisterte die Jury: „Ein so innovatives wie mutiges Produkt, das einen neuen, überaus eleganten Look & Feel im Badezimmer vorschlägt und dabei die Grenze weiter in den Wohnbereich verschiebt. Fashion für das Bad!“

In der gleichen Produktkategorie wurde auch die freistehende Badewanne BetteLoft Ornament als „Winner 2018“ ausgezeichnet. Die Außenseiten der

Badewanne aus feinstem, glasiertem Titan-Stahl sind mit einer facettenreichen geometrischen Ornamentik geprägt. Die edle Badewanne setzt damit ein architektonisches Statement bei der individuellen Gestaltung von Bade- und Wohnräumen.

Beide Badewannen wurden vom Potsdamer Designbüro Tesseraux + Partner entworfen.

Sven Rensinghoff, Marketingleiter von Bette: „Wir freuen uns sehr, dass beide Badewannen mit ihrem innovativen und



außergewöhnlichen Design überzeugt haben. Das bestärkt uns auch in Zukunft in unserem Designansatz.“ Fotos: Bette

Ti Amo von Conform Badmöbel ausgezeichnet

Über 5000 Kreationen wurden im letzten Jahr eingereicht, um eine der begehrten Auszeichnungen des „Rat für Formgebung“ zu erhalten. Sylvia Schwingenschuh-Trenker und Herbert Schwingenschuh, die Geschäftsleitung der Firma Conform Badmöbel, konnten am 9.2.2018 mit großer Freude ihren Preis entgegennehmen. „Wir sind überglücklich, dass unsere Badkreation „Ti Amo“ bei der



Das ausgezeichnete Design-Badmöbel „Ti Amo“ in der Oberfläche Summergrey

Jury so gut angekommen ist“ freut sich Sylvia Schwingenschuh-Trenker. Das sagt die Jury dazu: „Die Badmöbelserie besticht durch ein durchdachtes Design und schafft dabei die perfekte Balance zwischen geradliniger, eleganter Ästhetik, viel Stauraum und stimmungsvoller Beleuchtung. Dabei spielt die außergewöhnliche Serie gekonnt mit offenen und geschlossenen Funktionsbereichen.“ „Dass wir diesen Preis erhalten, ist für uns eine große Ehre“ so Herbert Schwingenschuh „dieser internationale German Design Award ist sicher ein wichtiger Multiplikator für den verstärkten Vertrieb unserer Badmöbel“. Das Ehepaar Schwingenschuh ist in einer Doppelrolle. Zum einen entwickeln Sie gemeinsam neue Baddesigns und zum anderen werden diese Kreationen auch im eigenen Betrieb im schönen Tirol angefertigt. „Wir haben unser Geschäftsmodell konsequent nach Kunden den Händlern, Handwerkern und natürlich Endkunden ausgerichtet. Heute sind wir Dank der Digitalisierung in der Lage, unsere Angebote in 24 Stunden dem Kunden zu übergeben, wirklich maßgeschneiderte Badmöbel herzustellen und innerhalb von 9 Werktagen an den Sanitärfachhändler auszuliefern. Das ist einzigartig am Markt und hat uns bereits in Österreich zum Marktführer gemacht“. Mit dieser Motivation will die Badmöbel Manufaktur zukünftig verstärkt die Märkte erobern. Fotos: Conform

Die Geschäftsleitung der Conform Badmöbel Sylvia Schwingenschuh-Trenker und Herbert Schwingenschuh



>>

Die Geschäftsleitung

der Conform Badmöbel
Sylvia Schwingenschuh-Trenker
und Herbert Schwingenschuh

Geberit:

Vereinfacht das Markenportfolio

Die Geberit Gruppe verringert die aufgrund der Akquisition und Integration des Keramikgeschäfts der früheren Sanitec entstandene Komplexität und vereinfacht das Marken-Portfolio. Die Marken Keramag, Allia, Pozzi Ginori und Sphinx werden in die Marke Geberit integriert.

Als führendes Unternehmen in der Europäischen Sanitärbranche sieht sich Geberit der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Sanitärprodukten, Herstellungsverfahren und Vertriebsmethoden verpflichtet. Seit bald 150 Jahren steht der Name Geberit für Innovation, hohe Zuverlässigkeit und Funktionalität sowie zeitgemässen Komfort im Badezimmer.

Mit der Akquisition von Sanitec in 2015 und der damit verbundenen Übernahme einer Vielzahl an Keramikmarken hat Geberit sein Geschäftsfeld in den Bereich Badezimmerprodukte ausgeweitet. Um die Fachzielgruppen und Endkunden in Zukunft noch besser und effizienter ansprechen zu können, wird nun ein weiterer wichtiger Schritt eingeleitet: Ab 2019 wird die Marke Keramag in die Marke Geberit integriert; ab 2020 wird dieser Prozess mit den

Marken Allia, Pozzi Ginori und Sphinx fortgesetzt. Die übrigen Keramikmarken Ifö, IDO, Porsgrund, Twyford, Kolo und Colombo bleiben unter dem Dach der Geberit Gruppe bestehen, um spezifische Installationstechnologien, Produktbereiche, Marktsegmente oder Vertriebskanäle abzudecken. Ebenso bleibt die traditionsreiche österreichische Marke Geberit Huter bestehen und wird wie gewohnt weitergeführt.

Mit diesen Maßnahmen sollen die folgenden Vorteile erreicht werden:

- Verbesserung des Kundendienstes mit wenigen, umfassenden Informationsmitteln
- Einfacherer Verkauf von integrierten Gesamtlösungen
- Reduktion der Komplexität in Produktion, Logistik und Produktmanagement
- Fokussierung auf die Entwicklung von innovativen Badezimmerlösungen

Die Integration der Keramikmarken wird Fachzielgruppen und Endkunden eine bessere Orientierung und einen höheren Nutzen bringen und zu Effizienzverbesserungen in der Geberit Gruppe beitragen. ><

DER NEUE BWT PERLA



www.bwt-perlwasser.com



Die besten Gründe um mit BWT die Zukunft zu erobern:

- **24 h** seidenweiches BWT Perlwasser zum Genießen, Schützen und Sparen
- **Formschön** bis ins letzte Detail
- **Service wie nie zuvor** – der Betriebsstatus kann vom BWT Trinkwasser-Profi kontrolliert werden
- **Konnektivität** – via WLAN, LAN und GSM
- **Erstmaliger Auto-Check** – die Anlage überprüft sich selbst und leitet die Daten an den BWT-Werkkundendienst
- **Sicherheit in allen Fällen** – AQA Stop und AQA Safe sperren die Wasserleitung bei auffälligem Wasserverlust oder Wasserschäden

Salone del Mobile 2018:

Bad-Design in neuen Dimensionen

Vom 17.-22. April 2018 können sich Fachbesucher und die designaffine Öffentlichkeit von den zahlreichen Neuheiten der beiden Marken AXOR und hansgrohe auf einem in zwei Markenwelten geteilten Stand auf dem Messegelände Rho überzeugen. „Mit unseren starken Marken



Vom 17.-22. April 2018 können sich Fachbesucher und die designaffine Öffentlichkeit von den zahlreichen Neuheiten der beiden Marken auf einem in zwei Markenwelten geteilten Stand auf dem Messegelände Rho überzeugen. Halle 22, Stand F23/27. Foto: Hansgrohe SE

AXOR und hansgrohe haben wir uns zuverlässig und stetig einen Namen als ein führendes Unternehmen in Innovation, Qualität und Design erarbeitet“, erklärt Thorsten Klapproth, Vorsitzender des Vorstands der Hansgrohe Group. „Gute Gestaltung ist für uns seit Jahrzehnten selbstverständlich – ‚schön ist Ehrensache‘ lautet ein geflügeltes Wort bei uns. Mit unseren Designs

gehen wir aber weit über die gute Form hinaus: Wir denken Wasser in Bad und Küche in vollkommen neuen Dimensionen, fügen ihm einen funktionalen Mehrwert zu und schaffen so ein emotionales Wassererlebnis. Das ist tief in der DNA unseres Unternehmens verankert. Deshalb präsentieren wir auch dieses Jahr hochwertige und funktionale Designobjekte auf der Mailänder Möbelmesse. Das betrifft übrigens nicht nur unsere Produktneuheiten; auch der Messestand der Hansgrohe Group wird für unsere Gäste eine beeindruckende Attraktion“, verspricht Klapproth.

AXOR: 25 Jahre Individualisierung im Bad

Seit 25 Jahren ist AXOR (www.axor-design.com) ein Vorreiter in der Entwicklung und Herstellung avantgardistischer Design-Objekte für luxuriöse Bäder und Küchen. Die Armaturen, Brausen und Accessoires der Marke tragen den Anspruch auf Perfektion in Design und Funktion in sich. Grund genug um ihr 25-jähriges Jubiläum im Zentrum der globalen Design-Szene zu zelebrieren. Passend dazu: die exklusive Premiere von AXOR M.E („My Edition“). Die neue Armaturenkollektion entstand in Zusammenarbeit mit dem Stuttgarter Design-Büro Phoenix und ist ein Statement der Persönlichkeit, der Selbstverwirklichung, der eigenen Kreativität. Verschiedenfarbige Oberflächen und Muster verleihen der Armatur eine außergewöhnliche Ausstrahlung und sind, zusammen mit einem neuen, sinnlichen Wassererlebnis, der kleinste gemeinsame Nenner für eine individuelle AXOR M.E.

hansgrohe: Außergewöhnlich

Die vielfach für ihre Innovationen und Designs ausgezeichnete

Premiummarke hansgrohe (www.hansgrohe.de) gestaltet den Fluss des Wassers in Küche und Bad. Denn hier verbringen die Menschen Zeit, die ihnen besonders wichtig ist – und erleben wertvolle Momente mit Wasser. Etwa, wenn beim Duschen eine innovative Strahltechnologie den Körper in einen hauchzarten warmen Sommerregen hüllt. Erlebbar in einer neuen Brauserie, die hansgrohe auf dem Salone erstmals einem internationalen Publikum vorstellt. Naturnah zeigt sich auch ein neues Material, mit dem hansgrohe dem Herzstück der Küche, der Spüle, eine wohnlich-warme Anmutung, edle Farbigkeit und außergewöhnlich robuste Alltagstauglichkeit verleiht. Foto: [hansgrohe group](#) ><

KEUCO.

IXMO-Onlineplaner erweitert

Bei der Armaturen-Planung für Dusche und Wanne gibt es für den Kunden vielfältige Möglichkeiten, mit nur wenigen Klicks zur perfekten Armaturen-lösung für Dusche und Wanne

Wie viele Verbraucher sollen es sein? Wird eine Thermostat-Armatur oder die Bedienung über einen Einhebelmischer bevorzugt? Passen zur Badeinrichtung am besten verchromte Armaturen oder sollen sie eher eine extravagante Sonderoberfläche wie Bronze poliert haben? Diese und weitere Fragestellungen werden bei der Konfiguration mit dem IXMO-Onlineplaner von KEUCO unter www.ixmo.de Schritt für Schritt abgefragt, mit dem Ziel die perfekte Planung für die individuelle Dusch- oder Wannenslösung auszuarbeiten.



Sanitärprofis und Kunden schätzen die einfache Handhabung des IXMO-Onlineplaners. Nach abgeschlossener Konfiguration der persönlichen Lösung wird eine visuelle Darstellung und detaillierte Auflistung der erforderlichen Produkte für die Installation generiert. Alle Informationen werden übersichtlich in einem pdf zusammengefasst. Darüber hinaus stehen Installations-Schemata und Montagefilme zur Verfügung. Das professionelle Planungstool für die individuelle Badplanung.

Und so funktioniert es:

- ❑ Nachdem die Planung für Dusche oder Wanne ausgewählt wurde, wird abgefragt, ob es eine Anwendung auf Basis eines Einhebelmischers oder Thermostats werden soll. Rechts im Bild nimmt die Visualisierung der Anwendung mit jedem Schritt der

Planung mehr Gestalt an.

- Anschließend sucht der Kunde die gewünschten Verbraucher aus. Einfach anklicken und weiter geht es.
- Jetzt zum Design: runde oder eckige Rosette?
- Im letzten Schritt kann zwischen neun verschiedenen Oberflächen – vom klassischen glänzenden Chrom bis hin zu außergewöhnlichem Schwarzchrom gebürstet – gewählt werden.

Und fertig ist die Planung für die individuelle Duschlösung. Die Zusammenfassung kann als pdf gespeichert, ausgedruckt und mit dem Sanitärprofi besprochen werden. Der Installateur erhält alle relevanten Informationen in der Auflistung und der Kunde erkennt anhand der Visualisierung rechts im Bild, wie seine Dusche nach der Fertigstellung aussehen wird. Foto: KEUCO ><

OaseBad:

Prämierung in Wels

OaseBad prämiert die Gewinner der Markenbad-promotion sowie Österreichs beliebteste OaseBad Marken im Rahmen der Energiesparmesse in Wels.

Mehr als 6.300 Teilnehmer beim OaseBad Gewinnspiel

6.371 Österreicherinnen und Österreicher haben in den vergangenen Wochen und Monaten bei der großen OaseBad Markenbadpromotion mitgemacht, bei der es OaseBad Markenbäder im Wert von 20.000 Euro zu gewinnen gab.

Beworben wurde dieses Gewinnspiel auf Österreichs reichweitenstärkstem Radiosender Ö3 und auf bekannten Onlineportalen. In Summe wurden durch diese Kampagne mehr als 1,5 Millionen wertvoller Werbekontakte für die Marke OaseBad generiert.

Per Zufallsentscheidung wurden Anfang Jänner 2018 die drei Gewinnerinnen – allesamt Damen – ermittelt, die ihr Glück kaum



Mag. Marco Ursprunger (vorauerfriends), Doris Humenberger aus Wien, Romina Wabnik aus Graz, Helga Rath aus Villach, KR Karl Pech (BIM-Stv.).

fassen konnten. Der erste Platz, ein OaseBad Traumbad im Wert von 10.000 Euro, geht in diesem Jahr nach Graz an Romina Wabnik. Über den zweiten Platz freut sich Helga Rath aus Villach, die bald ein OaseBad Traumbad im Wert von 7.000 Euro ihr Eigen nennen darf. Der dritte Platz geht in die Bundeshauptstadt Wien an Doris Humenberger, die sich riesig über ein OaseBad Traumbad im Wert von 3.000 Euro freut.

Am 2. März 2018 konnte der OaseBad Vorstand unter Beisein vieler OaseBad Industrie- und Großhandelspartner sowie Vertreter der Innung die Gewinnerinnen der Promotion am OaseBad Messestand begrüßen und ihnen einen Gewinnerscheck und einen frühlinghaften Blumenstrauß übergeben. Die Gewinnerschecks können von den Preisträgerinnen nun bei einem der über 500 OaseBad Installateuren Österreichs gegen OaseBad Markenbäder eingetauscht werden.



v.l.n.r.: Mag. Michael Bauer und Christine Steinauer (Laufen Austria), Bernhard Karlsberger (Hansa Austria), Evelyn Sillip und Christian Buchbauer (Geberit) freuen sich über die Auszeichnung ihrer Unternehmen als „Österreichs beliebteste OaseBad Marke 2018“.

Österreichs beliebteste OaseBad Marke 2018

Im Rahmen der OaseBad Markenbadpromotion waren die Mitspieler unter anderem aufgefordert, sich mit den Marken der OaseBad Industriepartner auseinander zu setzen und ihre Lieblingsmarken im Sanitärbereich bekannt zu geben. Im Rahmen der Prämierung der Gewinnerinnen auf der Energiesparmesse in Wels wurden zeitgleich auch jene 3 Unternehmen ausgezeichnet, die bei dieser Abfrage bei Endkonsumenten die meisten Stimmen erzielen konnten.

Die 3 Marken Geberit, Hansa Austria und Laufen Austria, dürfen sich ab sofort als „Österreichs beliebteste OaseBad Marke 2018“ bezeichnen und werden auf der OaseBad Website auch als solche gekennzeichnet. Fotos: Peischl ><

Perlwasser:

Macht aus dem Bad eine Wellness-Oase

BWT Perla: Eine neue Generation der BWT-Perlwasseranlagen erobert den Markt: Ein erweitertes Serviceangebot, Konnektivität und ein noch nie dagewesenes Designkonzept zeichnen sie aus.

Es ist ein Meisterstück der Innovation, mit dem BWT ins digitale Zeitalter startet: Die Duplex-24/7-Perlwasseranlagen BWT Perla vereint höchstwertige Wasseraufbereitung mit modernster Kommunikationstechnologie. Die Konnektivität unterstützt die Betriebssicherheit, sorgt für bequeme Bedienung und schafft das Fundament für außerordentliche Servicequalität. Bei der Entwicklung stand der Mensch (die Nutzerfreundlichkeit) im absoluten Mittelpunkt.

Die neue digitale BWT Perla-Produktgeneration im Überblick

- ❑ 100 PROZENT LEBENSFREUDE: Noch nie war es so einfach, seidenweiches BWT Perlwasser zuhause zu genießen: geschmeidiges Haar, weiche Wäsche, deutlich weniger Reinigungsmittel-Bedarf.
- ❑ EDEL: Formschön bis ins letzte Detail: neue Farbwahl, hochglänzende Oberflächen, robustes Chassis, kompakte Abmessungen.
- ❑ INTUITIVE BEDIENUNG: Ein Bewegungssensor aktiviert das leuchtende BWT-Logo als Statusanzeige. Der hochempfindliche Touchscreen am Gerät liefert die Details (außer BWT Perla one).
- ❑ BWT@home-App: Bringt die Informationen des BWT Perla auf Smartphone und Tablet – mit Benachrichtigungsdienst, Salzstandsanzeige, Nachbestellfunktion u.v.m.
- ❑ ERGONOMIE WIE NIE: Easy-Fill mit griffloser Tip-On-Abdeckung zum einfachen Befüllen mit praktischen 10 Kilogramm Perla Tabs.
- ❑ 6 JAHRE VOLLGARANTIE: Dank Konnektivität, Trinkwasser-Profi-Partnerschaft und 360-Grad-Hygiene- und Servicekonzept bis zu 6 Jahre Vollgarantie.
- ❑ SICHERHEITSPUS: Überwachung von Anlage, Wasserverbrauch und Umfeld mit integriertem Leckageschutz (außer BWT Perla one).
- ❑ VIELFALT: Für jeden Bedarf und jeden Anspruch gibt es den richtigen BWT Perla.



Bild 1: Die neue Perlwasseranlage BWT Perla ist ein Meisterstück der Innovation. Ein erweitertes Serviceangebot, Konnektivität und ein noch nie dagewesenes Designkonzept zeichnen sie aus.

Unverändert blieb nur die Luxusklasse der BWT-Spitzenleistung, die diese Anlage bietet: Wasser, das ein Badezimmer in eine Wellnessoase verwandelt: Zarte Haut, glänzendes Haar wird mit seidenweichem BWT Perlwasser verwöhnt. Dazu wird die Wäsche anschiessam weich und bleibt in Form. Dieser Mix aus Servicequalität auf allen Ebenen zeichnet die Marke BWT nun mehr aus denn je: Bedienerfreundlichkeit der Anlage auf nie dagewesenem Niveau in Kombination mit bester Qualität für die Endkunden.

Lutz Hübner, Geschäftsführer von BWT in Deutschland und Österreich, betont: „Mit dieser neuen Generation unserer wichtigsten Produktgruppe bringen wir eine Weltsensation und legen den Grundstein für eine neue digitale Ära: Unsere Perlwasseranlagen fügen sich nun ideal in das Konzept des ‚Internet der Dinge‘, in dem Mensch, Maschine und Netz zu einer perfekten Symbiose finden.“ Hübner: „Dabei steht der Mensch und die Bedienerfreundlichkeit immer an erster Stelle.“

WASSER 4.0: SEIDENWEICH UND HÖCHSTE SERVICEQUALITÄT.

Die BWT-Innovationsleistung besteht neben neuer Hard- und Software aus einem wahren Quantensprung des Informationsaustausches: Neu installierte Anlagen können registriert werden und übermitteln ihren Betriebsstatus. BWT geht mit den Daten selbstverständlich transparent und entsprechend modernster Datenschutzrichtlinien um. Über eine eigens für unsere Installateur-Partner eingerichtete Managementoberfläche können diese auf die Daten ihrer installierten Geräte zugreifen. So ist eine rasche Reaktion auf etwaige Störungen möglich, sowohl vom BWT-Werkkundendienst als auch vom BWT Partner-Installateur.

In diesem Dreieck BWT, BWT Trinkwasser-Profi und Endkunde – wird so das Gerät selbst zur Schnittstelle reibungsloser Kommunikation. Lutz Hübner: „Wir können in Zusammenarbeit mit unserem Handwerkspartner jetzt dem Konsumenten ein 360° Betriebskonzept bieten: völlig intuitiv und so einfach wie nie über Tablet, Smartphone oder auch am Gerät selbst. Aufbauend auf dem neuen Servicekonzept bieten wir höchste Sicherheit mit bis zu 6 Jahren BWT-Vollgarantie.“

Von WLAN bis GSM: Der Kontakt hält. BWT Perla-Kunden

werden informiert, wenn der Betrieb der Anlage beeinträchtigt ist. Fehlermeldungen können nicht übersehen werden, in der App kann via Smartphone und Tablet die Leistungsfähigkeit der Anlage auch selbst überprüft werden.

Das „intelligente Zuhause“ wird um einen wesentlichen Bestandteil ergänzt: Man braucht nicht in den Technikraum gehen, wo die Anlage außer Sichtweite arbeitet. Ob Salz nachgefüllt werden muss oder auch ob der Status in Ordnung ist – ein Blick auf das Smartphone genügt.

Dabei bietet der BWT Perla ein einzigartiges doppeltes Netzwerk zur internen Konnektivität im Haushalt: Es kann sowohl über das Betreiber-Netzwerk via WLAN und LAN als auch über das GSM-Netz kommunizieren. Das heißt: Reicht der Internet-Router nicht bis in die Kellerräume, bietet das Mobilfunknetz ein Back-up ohne Zusatzkosten. Zusätzlich bietet BWT eine Erweiterungsantenne, um die Konnektivität nicht nur zu versprechen, sondern auch dafür zu sorgen.

Einfache Bedienung, Auto-Check und Urlaubsmodus. Erstmals ist eine Auto-Check-Funktion umgesetzt, mit der normseitig vorge-

schriebene Wartungsaufträge von der Anlage im Alleingang erledigt werden. Zudem sorgt ein Urlaubsmodus für zusätzliche Sicherheit.

Die Bedienung ist durch höchste digitale Standards so einfach wie nie zuvor gestaltet: Ein 5-Zoll-Touchscreen aus Glas sorgt für höchsten Bedingungscomfort und sorgt für gute Lesbarkeit durch seine helle und klare Auflösung.

Vollendet im Design, kompakter als das Vorgängermodell, perfektioniert in der Bedienung ist die Duplex-24/7-Perlwasser-Anlage BWT Perla intuitiv und somit einfach zu steuern und zu bedienen: „Dieses völlig neue Konzept unserer Perlwasseranlagen ist nur der Vorgeschmack auf eine ganz neue Ära, die BWT mit der gewohnten Dynamik und Präzision begründet.“, schließt Lutz Hübner. Fotos: BWT > <



Lutz Hübner, Geschäftsführer von BWT in Deutschland und Österreich.

Duschkabinen | Duschwannen | Duschesysteme
Wandverkleidungssysteme | Alu-Spiegelschränke | Designheizkörper

HSK
DIE BADEXPERTEN

RENOCONCEPT | Individuelle Teilsanierung mit System

Einfach, schnell, fugenlos renovieren

Mit RenoConcept wird die Teilsanierung im Badezimmer jetzt noch einfacher. Hart-schaumträgerplatten mit modernen und pflegeleichten Dekoroberflächen lassen sich problemlos aneinanderreihen. Sie ermöglichen bei kurzer Montagezeit einen einfachen Umbau von z. B. einer hohen Duschkabine oder Badewanne in eine ebenerdige Duschlösung. Machen Sie Ihr Bad fit für die Zukunft!



VORHER

NACHHER

**DIREKT VOM HERSTELLER –
PARTNER DER INSTALLATEURE!**

HIER STIMMEN KONZEPT, PREIS UND QUALITÄT

www.hsk.de

HSK Duschkabinenbau KG | Zum Hohlen Morgen 22 | 59939 Olsberg | Germany | Tel. +49 2962 97903-700 | Fax +49 2962 97903-717

interbad 2018:

Mit neuem Look and Feel

Auf der interbad ist der Blick stets nach vorn gerichtet: Das stimmige Konzept aus Ausstellung, Kongress und vielseitigem Rahmenprogramm überzeugt die Unternehmen, ihre Produktneuheiten, praxisnahen Lösungen und Innovationen auf der interbad 2018 vorzustellen.

„Wir rechnen wieder mit mehr als 400 Ausstellern. Bis jetzt ist bereits über 80 Prozent der 35.000 Quadratmeter Fläche fest gebucht, und wir stellen seitens der Aussteller wieder ein reges Interesse aus dem Ausland fest“, sagt Ulrich Kromer von Baerle, Geschäftsführer der Messe Stuttgart.

DIGITALISIERUNG IM BADEWESEN

Ein Kernpfeiler im Veranstaltungskonzept der interbad ist der von der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e. V. (DGföB) veranstaltete Kongress für das Badewesen. Thematisch gegliederte Fachtagungen und Sonderveranstaltungen vermitteln wertvolles Know-how für Betreiber kommunaler Schwimmbäder, Inhaber privat geführter Bäder oder Hotelmanager. Schwerpunktthema des Kongresses ist die Bedeutung der digitalen Transformation für Bäderbau und Betrieb. Außerdem präsentiert sich die 2017 gegründete Bäderallianz. Zu ihr haben sich unterschiedliche Fachverbände zusammengeschlossen, um sich gemeinsam mit ihren Partnern für die Bestandssicherung und Weiterentwicklung der deutschen Bäderlandschaft einzusetzen. „Durch eine Transparenz an verlässlichen Informationen sollen alle Verantwortlichen den gesellschaftlichen Wert der öffentlichen Bäder erkennen und wertschätzen lernen“, erläutert Dr. Christian Ochsenbauer, Geschäftsführer der DGföB.

SAUNABADEN IM SPANNUNGSFELD: ERHOLUNG UND ERLEBNIS

Neueste Umfragen des Deutschen Sauna-Bundes e. V. aus dem Jahr 2017 bestätigen: Saunabaden ist bei den Deutschen als gesundheitsorientierte Freizeitgestaltung weiterhin beliebt. 42 Prozent der erwachsenen Bevölkerung nutzt solche Angebote regelmäßig. Dabei spielt neben der Gesundheitsförderung auch der Eventcharakter eine Rolle. „Erholung und Entspannung ist für die ältere Zielgruppe



besonders wichtig. Der Aufguss-Eventcharakter ist eher für die junge und mittlere Zielgruppe interessant. Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels unserer Gesellschaft müssen die Saunabetreiber dieser Entwicklung in Zukunft Rechnungen tragen“, sagt Rolf-A. Pieper, Geschäftsführer des Deutschen Sauna-Bundes. In der Fachtagung „Sauna“ beleuchtet der Deutsche Sauna-Bund gemeinsam mit der DGföB wichtige Aspekte beim Bau und Betrieb von Saunabädern. In diesem Jahr stehen neben betriebswirtschaftlichen Fragen im Spannungsfeld von Erholung und Erlebnis vor allem Innovationen im Bereich Design, Technik und Sicherheit im Fokus.

SONDERSCHAU „CREATING ATMOSPHERES“

Darüber hinaus wird es mit creating atmospheres wieder ein erstklassiges Angebot für Hoteliers, Architekten, Planer und private Bauherren geben. Die Sonderschau wurde in Zusammenarbeit mit den großen Schwimmbadfachhändlern Süddeutschlands und dem Garten- und Landschaftsbauer Michael Kupka entwickelt. Sie präsentiert eine Landschaft mit Sauna, Pool und Gartenanlage, die unterschiedliche Gestaltungsmöglichkeiten für Hotels und private Immobilien aufzeigt.

PLATTFORM FÜR FRISCHE IDEEN

Ein weiterer Ausstellungsbereich wird die Innovation Area sein, auf der die interbad-Aussteller ihre jüngsten Produktentwicklungen vorstellen. Die Messe Stuttgart verleiht gemeinsam mit der DGföB in diesem Jahr bereits zum dritten Mal den interbad Innovation Award. „Der Preis soll die hohe Innovationskraft einer Branche herausstellen, deren ganzes Potenzial auf der interbad erlebbar wird“, erklärt Ulrich Kromer von Baerle.

„Die Besucher küren als Jury ihren Favoriten hinsichtlich Innovationsgrad, Bedeutung und Anwendbarkeit für die Praxis, Verbesserung der Umwelt- und Energiesituation, Design sowie Funktionalität.“ Die Abstimmung ist sowohl im Vorfeld über eine eigens eingerichtete Online-Plattform möglich als auch vor Ort an digitalen Voting-Terminals.

Mit dem 2010 von der DGföB ins Leben gerufenen „Public Value Award für das öffentliche Bad“ werden auf der interbad 2018 wieder öffentliche Bäder ausgezeichnet, die durch eine optimale gesellschaftliche Wertschöpfung überzeugen.

ZUKUNFTWEISENDE THEMEN, INTERNATIONALES PUBLIKUM

Eine weitere Neuerung der internationalen Branchenplattform ist der Themenpark Handwerk, den die Messe Stuttgart gemeinsam mit dem Fachverband Sanitär-Heizung-Klima (SHK) Baden-Württemberg ins Leben gerufen hat. „SHK-Betriebe haben hier erstmals die Möglichkeit, sich sowohl in Richtung Endverbraucher als auch als potenzielle Zulieferer für Schwimmbadfachhändler zu präsentieren“, erläutert Joachim Sauter, Projektleiter der Messe, das Konzept.

Erstmals nutzt die interbad auch das neue Kongresszentrum West. Dort findet 2018 die spaMarket-Konferenz statt, der Branchenkongress für Hoteliers, Thermenbetreiber, Spa-Manager und Wellness-Anbieter. Beim Kongress für das Badewesen, einem zentralen Eckpfeiler des integrierten Veranstaltungskonzepts der interbad, trifft sich die Fachwelt, um sich bei vielfältigen Fachvorträgen zu informieren und auszutauschen. Der Kongress für das Badewesen findet erneut im Internationalen Kongresszentrum statt.

ZENTRALE LAGE, GUTE ANBINDUNG

Als Messe mit dem weltweit größten Sauna-Angebot gewinnt die interbad auch international zunehmend an Bedeutung. 2016 machten sich rund 14.000 Besucher aus 72 Ländern ein Bild vom innovativen Angebot der 450 Aussteller. Bereits 80 Prozent der verfügbaren Flächen für die interbad 2018 ist bereits fest reserviert.

Klarer Vorteil ist dabei die herausragende verkehrstechnische Anbindung der Messe, da sich das Gelände in unmittelbarer Nähe zum Flughafen befindet.

Die interbad, internationale Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa, bietet mit ihrer stimmigen Kombination aus Ausstellung, Kongress und umfangreichem Programmangebot den idealen Rahmen zum fachlichen Austausch, Netzwerken und Erleben – von technischen Entwicklungen bis zu innovativen Trends für Pool, Sauna und Wellness.

Die nächste interbad findet vom 23. bis 26. Oktober 2018 auf der Messe Stuttgart statt. Foto: Messe Stuttgart ><

DORN
BRACHT

Dornbracht
Culturing Life

VAIA

WaterFan und WaterCurve zeichnen sich durch eine besondere Strahlart aus: Der Strahl fächert sich dabei in viele kleine Wasserpartikel auf. So übt er einen intensiven Massageeffekt aus und ist gleichzeitig sanft und schonend zur Haut.

Foto: Elastique



Aquapressur:

Neue gesundheitsfördernde Wasseranwendung

Basierend auf Wirkprinzipien der Traditionellen Chinesischen Medizin (TCM) bringt Dornbracht eine innovative Form der Wasseranwendung ins Bad.

Mithilfe der neuen Massagedüsen WaterFan und WaterCurve können verspannte Muskeln massiert und Akupunkturpunkte sowie Meridiane gezielt stimuliert werden: Eine Anwendung, die Dornbracht – in Anlehnung an die in der TCM bewährte Methode der Akupressur – als Aquapressur bezeichnet. Wassermassagen lassen sich so einfach und zeitsparend in den Alltag integrieren. Als Teil eines gesundheitsbewussten Lebensstils können sie einen

Mit Einführung der Aquapressur geht Dornbracht einen weiteren Schritt voran. Während die Hydrotherapie nach Kneipp insbesondere auf der Wirkung von Temperaturreizen (warm/kalt) beruht, macht sich die Aquapressur zusätzlich den Wasserdruck zunutze, um Gesundheit und Wohlbefinden zu steigern.

WAS IST AQUAPRESSUR?

Aquapressur knüpft an die Prinzipien der Akupressur an, die sich in der Traditionellen Chinesischen Medizin bewährt hat. Während bei der Akupressur ein manueller Reiz etwa durch Fingerkuppen, Handballen oder Ellenbogen gesetzt wird, wird dieser in der Aquapressur durch das Medium Wasser erzielt – mit dem Vorteil, dass die Anwendung mit WaterFan und WaterCurve jederzeit selbständig und ohne Aufwand zuhause durchgeführt werden kann.

„Druckintensität, Verortung, Dauer und Temperatur sind grundlegende Wirkparameter innerhalb der TCM, mit denen wir Einfluss auf unsere Lebensenergie nehmen können. Das Besondere an der Aquapressur ist, dass sich all diese Parameter gleichzeitig abbilden lassen“, erklärt Christoph Stumpe, Diplom-Sportwissenschaftler und Leiter des renommierten Shen Men Instituts in Düsseldorf. „Der Druck des Wassers führt an den relevanten Druckpunkten und Meridianen zu einer Mehrdurchblutung der Haut und Muskulatur, insbesondere in Kombination mit Wärme. Die Aquapressur ist deshalb ideal geeignet, um Verspannungen zu lösen – und das ganz einfach während wir duschen.“

Christoph Stumpe lehrt seit über 20 Jahren Tai Ji, Qi Gong, Meditation sowie chinesische Massage. Als Experte auf dem Gebiet der Traditionellen Chinesischen Medizin lieferte er wichtige Impulse für die Entwicklung der neuen Massagedüsen WaterFan und WaterCurve.

MASSAGEDÜSEN WATERFAN UND WATERCURVE

Für die wirkungsvolle und zugleich komfortable Anwendung von Aquapressur im eigenen Bad hat Dornbracht die Massagedüsen WaterFan und WaterCurve entwickelt. Während WaterCurve den Bereich von Nacken und Schultern abdeckt, sorgt WaterFan für eine Massage auf Höhe der Brustwirbel (WaterFan vertical) sowie



Während WaterCurve den Bereich von Nacken und Schultern abdeckt, sorgt WaterFan für eine Massage auf Höhe der Brustwirbel sowie im Bereich der Lendenwirbel. Foto: Markus Jans

wesentlichen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden leisten.

Ob Ayurveda, Kneipp-Therapie oder Traditionelle Chinesische Medizin – in ganzheitlichen Gesundheitslehren nimmt das Element Wasser stets eine besondere Rolle ein. Bei Dornbracht ist das Bewusstsein für die vielfältige positive Wirkweise des Wassers seit jeher Ausgangspunkt für die Entwicklung innovativer Wasseranwendungen.

So basieren elektronische Systemlösungen wie Vertical Shower, Comfort Shower, Horizontal Shower, Sensory Sky oder FootBath auf wesentlichen Erkenntnissen der Kneipp-Lehre beziehungsweise Hydrotherapie. Zudem umfasst das LifeSpa-Portfolio von Dornbracht ergänzende Produkte wie Kneipp-Schlauch und Gießrohr, mit denen sich wohltuende Güsse in der Dusche oder auch am Waschtisch komfortabel durchführen lassen.

im Bereich der Lendenwirbel (WaterFan horizontal). In der Höhe verstellbar, lassen sich die Massagedüsen dabei flexibel an die eigene Körpergröße anpassen.

WaterFan und WaterCurve zeichnen sich durch eine besondere Strahlart aus: Der Strahl fächert sich dabei in viele kleine Wasserpartikel auf. So übt er einen intensiven Massageeffekt aus und ist gleichzeitig sanft und schonend zur Haut. Der Wasserdruck kann variabel eingestellt werden und lässt sich auf den gewünschten Effekt hin abstimmen: Hoher Druck wirkt beruhigend und ableitend, mäßiger Druck stärkend und aktivierend. Wechselnde Druckintensität wiederum hat einen ausgleichenden Effekt.

WASSERMASSAGEN AUF KNOPFDRUCK

WaterFan und WaterCurve sind sowohl als analoge wie auch als digitale Lösung einsetzbar. Bei Kombination mit der Dornbracht Systemlösung Vertical Shower mit digitaler Steuerung stehen drei voreingestellte Wasserprogramme zur Auswahl, die Dornbracht in Zusammenarbeit mit Christoph Stumpe entwickelt hat. In den fünf- bis sechsminütigen Szenarien sind Wasserdruck und -temperatur jeweils optimal aufeinander abgestimmt:

Energizing spendet neue Lebensenergie: Eine kraftvolle Wassermassage, die Körper und Geist spürbar vitalisiert, stärkt und

regeneriert. Mit einer Kombination aus Wärme und konstant hoher Druckintensität hilft die Anwendung, Verspannungen zu lösen und verkrampte Muskeln zu lockern. Der Fokus liegt dabei auf der Lenden- und Brustwirbelsäule, die mithilfe von WaterFan intensiv massiert werden.

De-Stressing entspannt, beruhigt und unterstützt das mentale Loslassen nach einem herausfordernden Tag. Während Temperatur und Wasserdruck sanft abebben, fallen auch Stress und Anspannung allmählich ab. Die Anwendung beginnt mit hoher Druckintensität und Temperatur, die kurzfristig bis ins Maximum gesteigert werden. In dieser Phase werden Verspannungen und Verhärtungen im Bereich des oberen Rückens sowie des Nackens wirksam gelöst. Anschließend werden Temperatur und Druck auf eine mittlere Intensität reduziert – die Sinne werden sanft beruhigt, wir fühlen uns erholt und klar.

Balancing stellt das innere Gleichgewicht wieder her. Ein Wechselspiel aus kräftigen und sanften Massagestrahlen sowie variierender Temperatur harmonisiert die Sinne und wirkt ausgleichend auf Körper und Psyche. Das Treatment vereint aktivierende und beruhigende Impulse und bringt diese in eine wohltuende Balance. Die gesamte Wirbelsäule wird dabei durch den Einsatz beider Massagedüsen – WaterFan im unteren und oberen Rückenbereich und WaterCurve im Nacken- und Schulterbereich – stimuliert. ><



Sondo Bicolor

Mit der neuen Oberfläche „Bicolor“ sorgt Alape für kontrastreiche Inszenierungen im Bad. Sie vereint zwei Kontraste: schwarz/weiss und matt/glänzend.

Energiesparmesse 2018:

Kann erfolgreich in die Zukunft blicken

Die Energiesparmesse konnte sich als einziges SHK-Fachmesseformat etablieren und die Position als führende Häuslbauermesse Österreichs festigen. 95.107 Besucher, davon 32.760 Fachbesucher fanden bei den 817 Aussteller aus 10 Nationen auf insgesamt 64.450 m² Ausstellungsfläche den perfekten Angebotsmix.

"2008 wurde die Energiesparmesse um den exklusiven Fachtag für die SHK-Branche am Mittwoch erweitert. Der heurige Mittwoch war der bisher am stärksten besuchte. Ein klarer Beweis dafür, dass es gelungen ist, die Energiesparmesse als Fachmesse für die Sanitärbranche zu etablieren. Der darauffolgende Bau- & SHK-Fachtag am Donnerstag und die Publikumstage von Freitag bis Sonntag waren ebenfalls ein großer Erfolg. Die Rückmeldungen von zufriedenen Besuchern und Ausstellern unterstreichen den Stellenwert der Energiesparmesse als führende Häuslbauermesse", zieht Dir. Mag. Robert Schneider, Geschäftsführer Messe Wels, eine sehr positive Bilanz zur Energiesparmesse 2018.

FÜHRENDE SANITÄRMARKEN IN WELS VERTRETEN

Die Energiesparmesse 2018 ist als vollständige SHK-Fachmesse angekommen. Nur in Wels wird in Österreich dieser Marktüberblick geboten. Die Energiesparmesse hat im Bereich Sanitär in den



letzten Jahren stetig zugelegt. Die Anwesenheit der führenden Sanitärmarken sowie Sanitär- und Heizungsgroßhändler und der Installationsindustrie beweisen dies. Unter den Ausstellern finden sich die wichtigsten Vertreter der Branche im Bereich Armaturen-, Dusch- und Badewannen- sowie Keramikhersteller ebenso wie Badmöbelanbieter und Hersteller hochwertiger Badaccessoires. In Österreichs größter Bäderschau in Halle 21 waren insgesamt 148 Aussteller vertreten. 2018 konnte die Energiesparmesse auch wieder Erstausssteller für den Standort Wels gewinnen, darunter Firmen wie Grohe, Baduscho, Ceraflex, Duschwelten Breuer, Gessi, Haro, Heberhard oder Repabad und Standfest Badmöbel. 2018 konnten auch prominente Aussteller aus der installationstechnischen Industrie, wie etwa aquatherm, Fränkische Rohrwerke, Reflex, MEPA, der Umwälzpumpen-Anbieter WITA oder die Top-Werkzeugmarke REMS erstmals für die Energiesparmesse gewonnen werden.

DER TREFFPUNKT IM BEREICH HEIZUNG UND ENERGIE

Ihren Ruf als Weltleitmesse für Biomasse konnte die Energiesparmesse auch heuer wieder gerecht werden. Die neuesten technischen Innovationen bei Pellets-, Hackgut- und Stückholz-Heizungen waren auch dieses Jahr wieder bei vielen Besuchern und internationalen Delegationen, etwas aus Süd-Korea und dem Iran, ein Grund nach Wels zukommen und sich bei den Ausstellern, darunter zahlreiche Weltmarktführer, zu informieren. Auch die Gemeinschaftsstände der Fair Energy Partner, des Bundesverbandes Photovoltaic Austria sowie des Verbandes Austria Solar konnten regen Zustrom verbuchen ebenso wie die Sonderschauen "E-Auto & Smart Home" und "LED - innovative Beleuchtung".

TOP-EVENT DER SHK-BRANCHE

Die Messestände von über 440 Ausstellern in der SHK-Fachmesse waren sehr gut besucht, ebenso die Fachdiskussion

"Nachgefragt: Heizungssanierung - Was geht das den Installateur an?" und die SHK-VIP-Lounge. Die Energiesparmesse wurde auch durch die zahlreichen Side-Events wie Abendveranstaltungen von Ausstellern wieder zum gesellschaftlichen Treffpunkt der SHK-Branche.

"Die Energiesparmesse hat sich in den letzten Jahren sehr deutlich entwickelt. Ich kann nach einem ersten Rundgang die Behauptung des Messedirektors bestätigen: Die Energiesparmesse ist die kompletteste SHK-Messe", so Dipl. Bw Reinhold W. Scheuchl, Vorsitzender des Verbands der Installations-Zulieferindustrie (VIZ) im Rahmen des Pressegesprächs zum Thema "Märkte | Innovationen | Trends | Entwicklungen" am SHK-Fachtag, bei dem auch die Marktzahlen der Heizungsbranche 2017 und erstmals die Gewinner des neuen Design Awards der Messe Wels "Blue Innovation Award" präsentiert wurden.

TREFFPUNKT DER BAUBRANCHE

Österreichs größte Baumesse war auch 2018 der Treffpunkt für Architekten, Baumeister, Planer und Ingenieure. Die Resonanz der Baufachbesucher auf die Vortragsserie "Zukunft bauen", Architekten-Talks, sowie die Podiumsdiskussion "Neubau versus Sanierung" war äußerst positiv. Auch der B2B-Networking-Event "Lange Nacht des Baus" am Donnerstag, 2. März - dem BauFachtag der Energiesparmesse - war für viele Fachbesucher ein Muss. Rund 400 Aussteller präsentierten in elf Messehallen ihre Innovationen und boten damit den Fachbesuchern die Gelegenheit, sich über die aktuellsten Trends zu informieren. Auch das neue Angebot der Bau-Karriere-Beratung der Bau-Akademie wurde von den Besuchern des Fachtages sehr positiv angenommen. Während der Publikumstage erfreute sich die Bau-Arena mit ihrem Beratungs- und Vortragsprogramm besonderer Beliebtheit. Die Energiesparmesse mit dem Fachbereich Bau konnte den Stellenwert als wichtigste Informationsquelle für Häuslbauer auch 2018 wieder stärken.

ERSTMALS BLUE INNOVATION AWARD VERLIEHEN

In Zusammenarbeit mit der Bundesinnung der Installateure sowie Verbänden und Interessensgemeinschaften lobte die Messe einen neuen Aussteller-Innovationspreis aus. Ausgezeichnet wurden Unternehmen, die mit ihren Produktlösungen rund um das Element Wasser eine Vorreiterrolle in Design oder Technik einnehmen. Die Ehrung der Produkte erfolgte durch eine Jury, die sich aus anerkannten Experten aus Wirtschaft, der Bundesinnung, Verbänden, Interessensvertretungen, Wissenschaft und Bildung zusammensetzt.



>> Lesen Sie weiter auf Seite 16

Zufriedene Aussteller

Marius Heinze, geschäftsführender Gesellschafter Sanitär-Heinze Handelsges.m.b.H.

„Für uns war heuer der SHK-Fachtag am Mittwoch der beste und besucherstärkste überhaupt, seit wir in Wels als Aussteller mit dabei sind.“

Dominik Standfest, geschäftsführender Gesellschafter Standfest Wohnen im Bad GmbH

„Wir haben in Wels zum ersten Mal teilgenommen und waren überrascht, dass an den zwei Fachbesuchertagen nicht nur Installateure aus Oberösterreich, sondern auch derartig viele aus der Steiermark, Niederösterreich und Tirol zu uns kamen.“

Christian Rüsche, Geschäftsführer Viega GmbH Österreich

„Wir können ein absolut positives Fazit ziehen: Die erneut angestiegene Besucherzahl, der hohe Anteil an Fachleuten speziell am SHK-Fachtag, aber letztlich auch das große Interesse der Endkunden an unserem Programm zur Badausstattung hat die Energiesparmesse für uns zu einem vollen Erfolg werden lassen.“

Michael Holter, Geschäftsführer Holter Verwaltungs GmbH

„Wir sind mit dem Messeverlauf sehr zufrieden. Die Stimmung in unserer Branche ist sehr gut und wir freuen uns über einen für uns sehr erfolgreichen Messeauftritt.“

Evelyn Sillipp, PR & Markenmanagement Geberit Vertriebs GmbH & Co KG

„Insgesamt waren wir sehr zufrieden, super viel Besuch bei uns, danke für einen reibungslosen Messeablauf.“

Ing. Robert H. Friedl, Geschäftsführer, GROHE Österreich

„Wir blicken zurück auf eine sehr interessante und erfolgreiche Messewoche und sind mit unserem Debütauftritt auf der Energiesparmesse in Wels sehr zufrieden. Das Besucheraufkommen auf unserem Messestand war sowohl an den Fach- als auch an den Endkundentagen entsprechend groß.“

Berhold Oppitz, Geschäftsführer Berhold Oppitz - Sauna Salus

„Wir sind mit unserer Teilnahme an der Energiesparmesse wieder sehr zufrieden – der sehr gute Besuch ist von hoher Qualität und verfügt über eine hohe Kaufkraft. Besonders bedanken möchten wir uns für die sehr gute und unkomplizierte Zusammenarbeit mit der Messeleitung, sowie beim ausgesprochen freundlichen Sicherheitspersonal. Wir sind nächstes Jahr sicher wieder dabei.“

><

Geberit Urinalsystem prämiert

In der Kategorie Design zeigte Geberit mit seinem flexiblen, wassersparenden Urinalsystem seine Innovations-, Design- und Technik-Vorreiterrolle bei Produktlösungen rund um das Element Wasser. Das Geberit Urinalsystem verfügt über eine elegante, spülrandlose Urinalkeramik, einen wassersparenden Sprühkopf, eine flexible Siphontechnik und eine innovative Urinalsteuerung und ist damit nicht nur wirtschaftlich, sondern auch wartungsfreundlich im Betrieb.

„Wir freuen uns sehr über den Blue Innovation Award und über das große Interesse an unserem Produkt bei der Energiesparmesse“, sagte Christian Buchbauer, Leiter Marketing & Produktmanagement bei Geberit Österreich. „Es ist uns sehr wichtig, ein schönes Design mit Themen wie Flexibilität, Hygiene und geringem Wasserverbrauch zu verbinden.“

Das Geberit Urinalsystem bietet Planern und Installateuren die Möglichkeit, für jede Bausituation eine optimale Lösung zu realisieren. Von einer sparsamen Wasserspülung über einen individuell programmierbaren Hybridmodus bis zum Betrieb ganz ohne Wasser sind alle Varianten denkbar.



Preisverleihung Blue Innovation Award, Bildquelle Messe Wels / Pelzl v.l.n.r.: Juryvorsitzender KR Ing. Michael Mattes (Bundesinnungsmeister der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker), DI (FH) Christian Buchbauer, MBA (Leiter Marketing & Produktmanagement, Geberit Vertriebs GmbH & Co KG), Evelyn Sillipp (PR & Markenmanagement, Geberit Vertriebs GmbH & Co KG), Bundesministerin DI Elisabeth Köstinger, Messepräsident Hermann Wimmer

Bei den Geberit Urinalsystemen sind alle Komponenten auf minimalen Wasserverbrauch ausgerichtet und bis ins Detail aufeinander abgestimmt. Dank dem geringen Ressourcenverbrauch und der Möglichkeit, die Steuerung durch eine autarke, netz- und batterieunabhängige Energiequelle mit Strom zu versorgen, erfüllen die Urinale höchste Anforderungen an nachhaltiges Bauen, ohne



Kompromisse zu Lasten der Hygiene. Wartungsarbeiten können zudem einfach ohne Abnahme der Keramik durchgeführt werden.

Grohe Wassersicherheitssystem ausgezeichnet



GROHE Österreich Geschäftsführer Ing. Robert Friedl

Der Sanitäranbieter GROHE freute sich über eine Auszeichnung in der Kategorie „Technik“. Den Preis nahm Ing. Robert Friedl, Geschäftsführer GROHE Österreich, von Bundesministerin Elisabeth Köstinger zur feierlichen Eröffnung der Messe entgegen. GROHE überzeugte die hochkarätige Fachjury mit seinem innovativen Wassersicherheitssystem Sense und Sense Guard.

GROHE Sense und GROHE Sense Guard sind GROHEs neueste intelligente Produktlösungen für das Smart Home. Der GROHE Sense Wassersensor misst die Raumtemperatur und die Luftfeuchtigkeit,

erkennt Wasseransammlungen und alarmiert, wenn Messwerte ungewöhnlich hoch oder niedrig sind. GROHE Sense Guard geht noch einen Schritt weiter: direkt an die Hauptwasserleitung installiert, kann es die Wasserzufuhr automatisch stoppen, wenn beispielsweise eine Leckage entdeckt wurde. Sowohl GROHE Sense als auch GROHE Sense Guard nutzen bahnbrechende intelligente Technologien und können vom Nutzer über die GROHE ONDUS App überwacht und gesteuert werden.

Villeroy & Boch besticht mit Dusch-WC

Mit ViClean-I 100 definiert Villeroy & Boch einen neuen Design-Maßstab für Dusch-WCs: Da die gesamte Technik nicht im Sitz, sondern in der Keramik integriert ist, weicht die Optik nicht von der eines herkömmlichen WCs ab. ViClean-I 100 besitzt eine klare Linienführung und minimalistische Optik, die durch den ultraflachen WC-Sitz zusätzlich betont wird. Hinzu kommen eine intuitive Bedienung und komfortable Duschfunktionen, die das neue ViClean-I 100 zum unkomplizierten Highlight im puristischen Bad machen.



Andrea Leifert (Villeroy & Boch Österreich) neben dem ViClean-I 100 Dusch-WC von Villeroy & Boch.

Pures Design und pures Erlebnis bei WimTec

Mit ihrer durchgängigen Glasoberfläche in schwarz oder weiß, der klaren Formensprache und den leuchtenden AquaCap-Sensortasten sind die Armaturen ein Blickfang in jedem modernen Bad. Die AquaCap-Sensortasten bilden aber nicht nur ein optisches Highlight, sondern sorgen auch für höchsten Bedienkomfort. So können beim Duschpaneel WimTec OCEAN P11 die Wassertemperatur, Durchflussmenge oder Strahlart mit einem sanften Fingertipp ausgewählt werden. Durchdachte Zusatzfunktionen wie der Warmlauf oder die Memory-Funktion runden die Armaturen ab. Darüber hinaus verfügen alle Armaturen der Designserie über eine intelligente Freispül-Automatik, die durch gezieltes Spülen das Wachstum mikrobieller Erreger hemmt und damit die Gesundheit der Nutzer schützt.

WimTec-Geschäftsführer Peter Wimberger freut sich über den Award, den ihm Bundesministerin Köstinger überreichte: „Gutes Design weckt Emotionen und macht die Nutzung einer Armatur zum Erlebnis. Wir haben viel Herzblut und Zeit in die Entwicklung der WimTec OCEAN Serie investiert, um die impulsgebende Sensorik für den Sanitärbereich zu wappnen. Die Auszeichnung ist eine schöne Bestätigung dafür, dass es uns gelungen ist aufregendes Design mit intuitiver Bedienung und Funktionalität zu verbinden.“



Peter Wimberger (Geschäftsführer WimTec Sanitärprodukte GmbH), Alexander Sollböck (Vertriebsleiter WimTec Sanitärprodukte GmbH)

BADexklusiv-Tipp: Die Vorbereitungen für die Energiesparmesse 2019 haben bereits begonnen. Diese findet von Mittwoch, 27. Februar bis Sonntag, 3. März 2019 statt. Alle Fotos: Messe Wels /



Badewannen. Whirlpools. Duschwannen. Waschtische.
Smart Spiegel. Spiegel TVs. Rückwandsysteme.

SMART IM BAD!

Smart Spiegel, Bad TV und Spiegel TV -
Gezielt entwickelt für den Einsatz bei Feuchtigkeit,
Nässe und Wärme.

Diese Geräte bieten Ihnen viele Möglichkeiten, sich blendend zu unterhalten, holen für Sie alle Informationen dieser Welt binnen Sekunden auf den Bildschirm, und verbinden Sie mit anderen Menschen.

Unsere Smart Spiegel und TVs sind technisch intelligent, raffiniert konstruiert, elegant und gutaussehend.
Mit einem Wort: smart!

Nähere Informationen finden Sie unter www.polypex.at

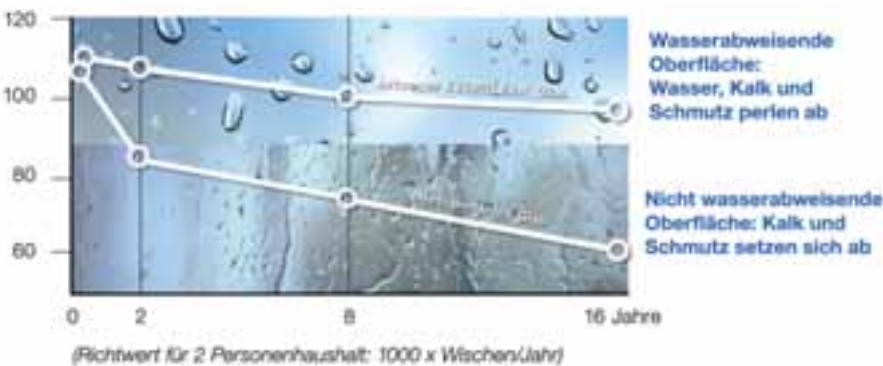
ARTWEGER:

Praktisch gedacht

Rechtzeitig zur Energiesparmesse in Wels präsentierte der heimische Hersteller zwei Neuheiten die sowohl mehr Flexibilität in der Planung erlauben wie auch den, Reinigungsaufwand von Duschen minimieren.

Glasveredelung schafft Klarheit

Konsumenten wie Installateure kennen das Problem: Um eine Dusche auf Dauer glänzend schön und sauber zu halten, muss die Duschtrennung nach jeder Nutzung händisch mit Abzieher gereinigt werden. Dank ARTWEGER gehört diese Mühe nun der Vergangenheit an. Das neue ARTWEGER Everclear Glas reduziert dauerhaft den Reinigungsaufwand der Dusche, erhöht damit den Komfort für den Nutzer und hält das Glas streifenfrei.



Der entscheidende Unterschied von Everclear Glas zu anderen, ebenfalls hochqualitativen Duschgläsern liegt in der UV-Aushärtung der Oberfläche. Selbst hochwertige Beschichtungen verlieren im Lauf der Jahre durch die regelmäßige Beanspruchung mit Reinigungsmitteln ihre Wirksamkeit. Die UV-gehärtete Everclear Glasoberfläche dagegen ist dauerhaft wasserabweisend, es bildet eine widerstandsfähige Oberfläche, an der das Wasser einfach abperlt. Kalk und Seifenreste finden keinen Halt und die Glasfläche lässt sich durch einfaches Abspülen reinigen.

Gemeinsam mit den außenseitig verklebten Scharnieren und den verdeckten Silikonfugen bietet ARTWEGER damit seinen Partnern die reinigungsfreundlichsten Duschen am Markt. Der Installateur bekommt ein einzigartiges Argument in der Kundenberatung – für die beste Lösung im Bad, für die größtmögliche Zufriedenheit der Konsumenten.

Die innovative Glastechnologie ist ab Mai 2018 für alle ARTWEGER Echtglas-Duschen erhältlich – natürlich auch für das gesamte TWINLINE Duschbadewannen-Sortiment. Mit Everclear Glas löst ARTWEGER einmal mehr den Anspruch ein, das Leben der Menschen Tag für Tag ein bisschen leichter zu machen.

Bringt die Dusche ans Fenster

Aufgrund der großen Nachfrage erweitert ARTWEGER sein Duschenangebot für kleine Badezimmer mit weiteren Falttüren. Unter den neuen Modellen sind auch spezielle Fenster-Lösungen. So kommt noch mehr Flexibilität in die Planung.



Die Renovation von kleinen Bädern ist eine Herausforderung für Besitzer und Sanitärunternehmen. Erschwert wird die Situation oft durch unglücklich platzierte Fenster, die die Montage einer Dusche schwer möglich machen. Für diesen Fall hat ARTWEGER im Rahmen der Duschen-Komplettserie Artweger 360 eine elegante Lösung entwickelt. Wird die Dusche genützt, steht die Tür schräg vor dem Fenster, wird sie nicht genützt, klappt man sie einfach nach innen weg und das Fenster ist frei zugänglich. Möglich wird diese flexible Nutzung durch die Kombination eines Drehrohrs mit dem 360° TWIN-Scharnier. Dieses Drehrohr erlaubt den unmittelbaren Wandanschluss der Pendeltüren, indem es den ansonsten bei ARTWEGER 360 Duschen üblichen Fixteil ersetzt. Und mit dem 360° TWIN-Scharnier können auch die einzelnen Türteile nach innen und außen weggeschwenkt werden.

„Diese hochflexible Lösung wird in vielen kleinen Badezimmern helfen, den Platz optimal auszunützen“, betont ARTWEGER Geschäftsführer Mag. Andreas Hirsch. „Unser Ziel ist es, das Leben der Menschen im Bad leichter und komfortabler zu machen. Mit dem Einbeziehen von räumlichen Gegebenheiten wie Fenstern gelingt uns das einmal mehr.“ Die erste Variante einer Fensterlösung ist ab März 2018 erhältlich, eine weitere wird in den nächsten Monaten folgen.

Eine Erweiterung des Duschensortiments zeigt ARTWEGER auch bei der Twistline. Mit ihren Pendeltüren hat sie sich schon bisher für besonders enge Raumverhältnisse empfohlen. Ab sofort ist diese Serie auch mit Falttüren erhältlich – für alle, die die Dusche nach Gebrauch platzsparend wegklappen wollen.

Neue Faltlösungen gibt es auch für die Badewanne – in ein, zwei und dreiteiligen Ausführungen, optional mit Seitenwand. Auch hier wird statt des Fixteiles ein Drehrohr unmittelbar an der Wand montiert. So kann die Duschtrennung beim Wegklappen bis ganz an die Wand weggeklappt werden. In Kombination mit dem 360° TWIN Scharnier lässt sich die Faltwand einfach nach innen und außen klappen. Das erleichtert die Reinigung und spart wertvollen Platz. Fotos: Artweger ><

GEBERIT:

WC - smart und edel

Eine Betätigungsplatte verleiht dem Bad den letzten Schliff und eine zeitgeistige App steuert die neuesten Dusch-WC-Modelle.

Edle Designer-Platte für höchste Ansprüche

Eine Betätigungsplatte verleiht dem Bad den letzten Schliff.



Insbesondere im Premium-Bereich ist es die Form der Spültasten sowie das Oberflächenmaterial, das jede Platte besonders macht. Die reine Funktion tritt zurück hinter das Design der Spülauslösung, das im Bad einen individuellen Akzent setzt. Die reine Funktion tritt zurück hinter das Design der Spülauslösung, das im Bad einen individuellen Akzent setzt. Die neue Sigma21 aus dem Hause Geberit ist eine Betätigungsplatte im eleganten Premium-Design – entworfen vom renommierten Produktdesigner Christoph Behling, der sich als Designer des Uhrenherstellers TAG Heuer einen Namen gemacht hat. Mit ihrer hochwertigen Materialkombination und runden Formensprache erfüllt Sigma21 höchste ästhetische und funktionale Ansprüche. Sie ist ab April 2018 verfügbar.

Die randlose Betätigungsplatte präsentiert sich anmutig und mit einer edlen Materialkombination aus Zinkdruckguss und Glas oder Zinkdruckguss und Schiefer Naturstein. Klassisch elegant in

Die neue Betätigungsplatte Sigma21 punktet mit einer runden Formensprache und edlem Design aus Glas – in Schwarz, Weiß oder Sand – oder Mustang Schiefer (v.o.n.u.).

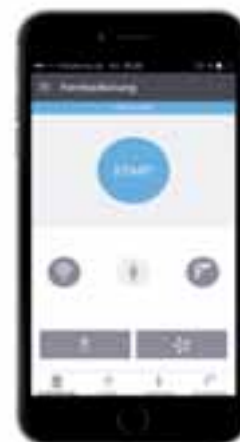
den Farben Schwarz und Weiß, dezent in der Farbe Sand oder als trendiger Akzent in Mustang Schiefer ist sie in jedem Bad ein Blickfang. So fügt sich das Modell Sigma21 geschmackvoll in Badeinrichtungen mit hohen ästhetischen Ansprüchen ein.

Die geometrisch runden Tasten der wassersparenden Zweimengen-Spülung für die große und die kleine Spülmenge setzen sich durch eine edle Chromumrandung von der Platte ab. Sie sind leicht erhaben und daher besonders angenehm zu bedienen. Design und Funktion spielen Hand in Hand: So entsteht ein Produkt höchster Qualität, an dem der Nutzer lange Freude hat.

Smart Living bis ins „Stille Örtchen“

Geberit bietet seit kurzem eine Fernbedienungs-App für die beiden Modelle Mera und Tuma an. Die App erlaubt die intuitive und einfache Bedienung der neuesten AquaClean Dusch-WCs via Smartphone.

TV, Waschmaschine, Licht, Heizung und Co. können schon lange per Fernbedienung und seit dem Smartphone-Zeitalter auch via Apps gesteuert werden. Warum nicht auch die moderne Toilette? Was man bisher nur aus dem Hightech-Land Japan kennt, gibt es nun auch in Österreich. Geberit hat eine Fernbedienungs-App für die Modelle AquaClean Mera und Tuma entwickelt. Durch die App wird jetzt auch das „Stille Örtchen“ smart.



Seit kurzem ist die Fernbedienungs-App für die Dusch-WCs AquaClean Mera und AquaClean Tuma in den Android und Apple Stores erhältlich. Mit der App lassen sich die persönlichen Einstellungen von Duschstrahlstärke, Duscharmposition und Oszillation sowie WC-Sitz-Heizung, Geruchsabsaugung und Föhn einstellen und abrufen. Neben der einfachen Handhabung und verschiedenen Einstellungsmöglichkeiten hat die App den großen Vorteil, dass sich die individuellen Benutzerprofile nun auch auf Reisen mitnehmen lassen. Im Hotel oder auch bei Freunden können die persönlichen Einstellungen dann einfach abgerufen werden. Neben der bequemen und hygienischen Bedienung bietet die App noch weitere Zusatzfunktionen, wie etwa Software-Updates und Produktinformationen. Zudem kann man sich ganz unkompliziert auf dem Smartphone in kurzen Videos die verschiedenen Funktionen des Dusch-WCs erklären lassen. Die App ist sowohl im Android als auch Apple Store kostenlos erhältlich.

Auch der Installateur profitiert von der neuen App, weil sie eine einfachere Geräteregistrierung direkt in der App ermöglicht. Weiterer Bonus für den Käufer: Mit der Registrierung über die App die verlängert Geberit die Garantiezeit für Geberit AquaClean Mera und Tuma automatisch um ein Jahr. *Fotos: Geberit >>*

CONFORM:

Mehr Wohnlichkeit, mehr Individualität

Im Mittelpunkt der beiden Neuentwicklungen aus dem Hause Conform steht das Bedürfnis nach maximaler Gestaltungsfreiheit um so den individuellen Stil und die eigene Persönlichkeit im Badraum kreativ in Szene setzen zu können.

„Mit unseren zwei neuen Möbel-Programmen greifen wir das stilprägende Spiel mit offenen und geschlossenen Funktionsbereichen von TiAmo auf und interpretieren es vollkommen neu“, erklärt Herbert Schwingenschuh, Geschäftsführer von Conform Badmöbel.

„In einer Entwicklungszeit von beinahe einem Jahr sind aus diesem Ansatz heraus zwei vollkommen neuartige, ikonische und - wie wir glauben - stilistisch virtuose Badmöbel-Serien entstanden, die für expressive Wohnlichkeit mit enorm viel Freiraum für persönliche Akzente sorgen. Entsprechend ihren speziellen Appeals nennen wir sie XANADU und FOQUS.“



Freigeistig, ästhetisch und hochwertig

Die Badmöbelserie Xanadu folgt in der Umsetzung dieses Grundgedankens dem Prinzip der Collage als Inbegriff von Individualität und Kreativität. Aus der Kombination von Formen, Farben und Materialien mit variabel platzierten und stimmungsvoll illuminierten StageBoxen entstehen vielfältige ästhetische Einheiten, die durch persönliche Accessoires zu lebendigen Einrichtungen mit einzigartigem Charakter werden. Harmonische Grazilität, reduzierte geometrische Formen und die stilprägenden StageBoxen im handwerklich präzisen Frame Design definieren die DNA dieser innovativen Badmöbelserie. Im Gegensatz dazu lebt Foqus von der Ausdrucksstärke kontrastreicher Materialität und Volumina. Die exklusive Badmöbelserie ist gekennzeichnet durch eine inspirierende Komposition aus offenen und geschlossenen Flächen. Kraftvolle an einer Seitenwange sowie nach vorne offene, tribünenförmige Regalelemente brechen das puristische Frontraster auf und verleihen den Ensembles Tiefe und emotionale Spannung. Diese LED-beleuchteten OpenCubes akzentuieren die asymmetrische, dreiteilige Gliederung mit einer stringenten Betonung der Vertikalen und setzen mit unterschiedlicher Farbigkeit, Materialität und Massivität einen eindrucklichen stilistischen Kontrast, strukturieren die Möbelfronten und arrangieren gleichzeitig ein harmonisches Ganzes.

Beide Programme erfüllen sowohl technisch als auch funktionell höchste Ansprüche und sind in Form und Ausführung wahre Trendsetter. Als besonderes Atout sei noch erwähnt, dass sowohl Xanadu als auch Foqus maßvariabel für individuelle Grundrisse sowie mit einer Lieferzeit von gerade einmal 9 Werktagen angeboten werden - und das mit 10 verschiedenen Oberflächen und zig Farbkombinationen!



Das Prinzip der Collage: Xanadu schafft mit illuminierten StageBoxen Freiräume für persönliche Accessoires und kreiert eine äußerst lebendige Einrichtung mit individuellem Charakter.



**Innovative Oberflächen, neue Trendfarben,
Formen und Keramiken**

Neben den neuen Komplettserien Xanadu und Foqus überrascht Conform Badmöbel auch mit einer Vielzahl an kreativen und technischen Updates bei den bestehenden Programmen. Ein Highlight ist beispielsweise die innovative Oberfläche Hayland in der Kollektion Classic: Heu- und Heublumen von Tiroler Bergwiesen, die in einem innovativen Verfahren auf hochwertige Trägermaterialien appliziert werden. Sie begeistert sowohl mit wunderbarer Optik und haptischen Reizen als auch mit lang anhaltendem, naturgegebenem Duft und hervorragenden ökologischen Werten. Weitere exquisite Frontdekore wie Schlosseiche, Espen Ahorn, Flintstone oder Ferrusta geben den Möbelelementen aus den Serien TiAmo, Groove, Riva und Classic nicht nur neue, äußerst trendige Looks sondern auch ein vollkommen neues Feeling. Äußerst interessant erscheinen auch die neuen Waschtischoberflächen in Venato White sowie Dalstone Grey und Black.

Die von erlesenem Carrara Marmor und modernen, architektonischen Steinoptiken inspirierten Feinsteinzeugoberflächen werden dabei mit exakten Gehrungskanten auf den Plattenkern aufgebracht. Das Ergebnis sind monolithische, 8 cm starke Steinkörper die mit ihren überlegenen physikalischen und mechanischen Eigenschaften, ihrer natürlichen Eleganz und faszinierenden Ausstrahlung den Vorbildern um nichts nachstehen. Exklusivität und großzügiges Raumgefühl wecken auch die vielen neuen Möbelelemente aus der Serie Riva. Harmonische Schlichtheit und unaufdringliche, vollendete Bauformen gehen dabei Hand in Hand mit enormer Variabilität und Flexibilität. Mit eleganten und kontrastreichen Materialien bereichern die neuen Möbelserien nicht nur private Haushalte sondern auch Objektbauten und Hotellerie.



Ein Stück Natur im Bad. Die Haylander aus der Serie Classic begeistern mit einer Oberfläche aus echtem Heu und wunderbar duftenden Heublumen aus den Tiroler Bergen. Hier in der Kombination mit der neuen Oberfläche Ferrusta, einem hochwertigem Material in Corten-Optik.



Ein Bad das zeigt, was man hat: Badmöbel Foqus - LED-belichtete, tribünenförmige Regalelemente in Farb- und Materialkontrasten betonen die dreiteilige, vertikale Gliederung und setzen Accessoires stimmungsvoll in Szene. Hier ein Designvorschlag in Graphit Glanz mit OpenCubes in Avio Lärche und einem Mineralguss-Waschtisch.

Neuer Gesamtkatalog

„Die neue Wohnlichkeit im Bad“ - unter diesem Motto präsentierte der österreichische Badmöbelhersteller Conform in den vergangenen Wochen das umfangreichste Neuheitenprogramm der Unternehmensgeschichte auf den wichtigen SHK-Leitmessen im DACH-Raum. Neben den trendigen Updates für die erfolgreichen Longseller aus den Serien Groove, Touch me, Classic und Riva sowie der mit dem German Design Award 2018 ausgezeichneten Boutiqueserie TiAmo stießen dabei vor allem die neuen Badeinrichtungskonzepte Foqus und Xanadu als „österreichische Wertarbeit mit internationaler Designausrichtung“ beim internationalen Fachpublikum auf reges Interesse. Beste Qualität, durchdachte Funktionalität, ein umfangreiches Sortiment und kürzeste Lieferzeiten von gerade einmal 9 Werktagen sind die Garanten für den Erfolg. Gleichzeitig wurde auch der neue Gesamtkatalog mit allen aktuellen Badmöbelprogrammen vorgestellt.



Auf nicht weniger als 196 Seiten stellt Conform Badmöbel die verschiedenen Planungs-, Design- und Klassiksortimente dar - insgesamt acht Programme, die für jede Gestaltungsanforderung im Bad die passende Lösung parat halten. Neu im Programm sind unter anderem die Designserien Foqus und Xanadu, die - jede für sich stilistisch eigenständig - mit offenen und geschlossenen Funktionsbereichen spielen und ästhetisch hochwertige Badeinrichtungen mit einem Höchstmaß an Individualität kreieren. *Fotos: Conform >>*



POLYPEX:

Smart Wohnen und elegant Baden

Die Welser Energiesparmesse ist Österreichs Zentrum für Bad & Sanitär – und ein Heimspiel für den in Wels beheimateten Hersteller von Bade- und Duschwannen.

„Individuelle Badgestaltung ist nach wie vor ein wichtiges Thema für unsere Kunden. Zusätzlich ist es aber genauso wichtig, einen Mehrwert bieten zu können. Immerhin ist jedes Bad genauso individuell wie die Menschen, die es benutzen. Neben den Themen Farbvielfalt und individuelle Motive rückt so auch immer stärker das Bedürfnis nach Information und Kommunikation in den Fokus. Dennoch dürfen die Themen Design und Materialwahl im Bad nicht zu kurz kommen.“ sagt Wolfgang Penker, POLYPEX Geschäftsführer. Im Bereich des Materials ist POLYPEX seit jeher mit seinen Produkten aus gegossenem Sanitäracryl hervorragend aufgestellt. Die angenehme Haptik und Pflegefreundlichkeit der Bade- und Duschwannen sowie Rückwände aus diesem Material sucht seinesgleichen.

Highlights im Badezimmer

„Heuer können wir dem Wohlfühlrend entsprechend noch mit einigen weiteren Neuheiten aufwarten. Unsere Serie DAIMANA bietet eine reizvolle Symbiose aus edler Diamantschliff-Optik und



Die neue Serie DAIMANA in Diamantschliff-optik.



KAMEA (oben) und VIELO (unten)



hohem Liegekomfort. Die Badewanne ist so designt, dass Sie den Körper dort stützt, wo er beim Liegen Unterstützung braucht und ihm dort Freiraum lässt, wo dieser für bequemes liegen notwendig ist. Eine optisch abgestimmte Duschwanne und ein Aufsatz-Waschbecken in ebendieser Form runden das Gesamtbild ab. Unsere Serien VIELO und KAMEA ergänzen unser Sortiment an freistehenden Badewannen und wirken, wie aus einem Guss geformt.“, freut sich Christian Hartl, bei POLYPEX für Marketing und Produktmanagement zuständig.

Mehr Unterhaltung im Bad

„Ästhetische, hochfunktionale und gleichzeitig bequeme Wannen und Whirlpools sind wichtig für das Entspannungserlebnis im Badezimmer. Wir gehen aber noch einen Schritt weiter: Auf der Messe haben wir erstmals unsere smarten Spiegel und TVs live einem breiten Publikum vorgestellt – und die Resonanz war unglaublich. Mit diesen Geräten ist es möglich sich mit allen Möglichkeiten des Internets zu informieren, zu kommunizieren und seine Lieblingsmedien zu streamen. Sogar im Badezimmer – hier herrschen doch durch die oft hohe Luftfeuchtigkeit andere Bedingungen als im Wohnzimmer. Dem wird durch ein spezielles Produktdesign entgegengewirkt. Auf der Messe waren alle Kunden von der Einfachheit der Bedienung und den schier unendlichen Möglichkeiten restlos begeistert.“, so Wolfgang Penker. „Und in naher Zukunft haben wir gerade für das Handwerk noch einige weitere Highlights vorbereitet“, fügt er Augenzwinkernd hinzu. Fotos: Polypex >>



GROHE:

Zwei weitere Keramikserien

GROHE positioniert sich als Vollausstatter im Bad und nutzt innovative Technologien dank Keramikexpertise durch Synergien mit LIXIL. PerfectMatch in Form und Funktion zu GROHE Badezimmerprodukten.

Für ganzheitliches Badezimmerdesign

Euro Keramik von GROHE verwandelt selbst kleine Bäder in innovative Design-Objekte – fließende Linien schaffen eine entspannte Wellness-Atmosphäre im Badezimmer und kommen individuellen Stilansprüchen nach. Nach dem Erfolg von Bau Keramik hat GROHE mit Euro Keramik eine zweite Keramiklinie eingeführt und positioniert sich damit als Vollausstatter für das Badezimmer. Als Teil der global vernetzten LIXIL-Familie profitiert GROHE von umfassender Kompetenz in allen Bereichen der Badausstattung: Inspiration aus der jahrhundertalten japanischen Badkultur sowie jahrzehntelange Erfahrung in der Badkeramik zeichnen GROHE als Partner für harmonische Badezimmergestaltung aus einer Hand aus.



Mit ihrem unverwechselbaren, fließenden Design sind die Produkte der Linie Euro Keramik vom GROHE Design Team genau auf die Armaturen der Linien Eurosmart und Eurostyle beziehungsweise Eurosmart Cosmopolitan und Eurostyle Cosmopolitan abgestimmt – ein perfektes Zusammenspiel von Form und Funktion in bewährter Qualität. Die Kollektion vereint ausgezeichnete Leistung und einen attraktiven Preis und umfasst alles, was für eine optimale Badgestaltung benötigt wird. Ein Vorteil insbesondere für kleine

Bäder: Aufgrund ihrer kompakten Größe nutzen die Waschtische und WCs von Euro Keramik den Raum höchst effizient.

Markantes minimalistisches Design

Cube, die dritte Keramiklinie aus dem Hause GROHE, begeistert alle Fans von klaren Linien und Formen, die ein Stil-Statement in ihrem Badezimmer setzen möchten. Die eckigen Formen verwandeln sowohl private als auch halböffentliche Badezimmer von beispielsweise Hotels, Sanitäreinrichtungen im Gewerbebereich und im urbanen Raum in echte Designobjekte. Mit den neuen Keramiklinien positioniert sich GROHE als Vollausstatter im Bad.



Als Teil der global vernetzten LIXIL-Familie profitiert GROHE von jahrzehntelanger Kompetenz in allen Bereichen der Badkeramik. Mit diesem fachlichen Know-how wurden die Waschtische, WCs und Bidets vom vielfach ausgezeichneten GROHE Designteam passend zu den geometrischen Armaturenlinien Eurocube, Lineare, Allure und Allure Brilliant entworfen – ein perfektes Zusammenspiel von Form und Funktion in bewährter Qualität. Jedes Produkt wurde technisch auf drei Aspekte getestet: einfache Installation, kein Wasserspritzen beim Händewaschen und viel Platz für optimalen Komfort.

Innovative Technologien für maximale Hygiene und Komfort

Mit ihrem minimalistischen Look aus zeitgenössischen und urban-inspirierten Formen kreiert die neue Keramiklinie eine luxuriöse Oase im Alltag. Innovative Technologien hinter den Cube Keramikprodukten gewährleisten darüber hinaus maximale Hygiene und höchsten Komfort für den Verbraucher. Die hochwertigen WCs verfügen über eine randlose Spültechnologie und einen WC-Sitz, der sanft und leise schließt und sich leicht vom WC lösen lässt. Die kraftvolle Triple Vortex Spülung erzeugt durch drei Wasserzulaufe einen Strudel, der das komplette Innenbecken optimal reinigt und zudem deutlich leiser ist als herkömmliche WCs. Die antibakterielle Hygienebeschichtung PureGuard verhindert dank spezieller Ionen ein Bakterienwachstum auf der Keramikoberfläche. Fotos: Grohe

><

KERAMAG:

Erfüllt individuelle Badwünsche

Die Komplettbadserie Acanto ermöglicht besonders vielfältige Kombinationen von Sanitärkeramik, Möbeln und Acrylprodukten, um die individuellen Bedürfnisse der Nutzer zu erfüllen. Besonderen Fokus hat man auf die optimale Nutzung des Stauraums gelegt.



Das Möbelkonzept der Badserie Keramag Acanto von Geberit ermöglicht vielfältige Kombinationen von Sanitärkeramik, Möbeln und Acrylprodukten, um die individuellen Bedürfnisse der Nutzer zu erfüllen – je nach Raumgröße oder benötigtem Stauraum.

Das zeitlose Design der Acanto Sanitärkeramiken zeichnet sich durch sanfte organische Formen in harmonischer Verbindung mit geraden Linien aus. Ihr Portfolio ist ganz auf die heutigen Ansprüche der Bauherren ausgerichtet: Verschiedene Waschtischtypen im Soft Organic Design und Waschtische mit verdeckten Überläufen sind ebenso enthalten wie spülrandlose WCs. Ergänzt wird die Keramik durch Badewannen und ein umfangreiches Sortiment an Badmöbeln. Der Schwerpunkt der Serie liegt auf der eleganten Kombination unterschiedlicher Materialien und Oberflächen wie Glas, Metall, Holzdekor und Lack.

Die Badserie glänzt jedoch nicht nur durch Äußerlichkeiten, auch auf innere Werte hat Geberit bei der Entwicklung ein Augenmerk gelegt: „Bei Keramag Acanto steht der Mensch mit seinen individuellen Bedürfnissen im Mittelpunkt. In einer Studie haben

wir das Nutzerverhalten im Bad untersucht und die Ergebnisse in die Produkte einfließen lassen“, erklärt Peter Ernst, Vertriebsleiter Ausstellung bei Geberit. „Entstanden ist ein besonderes Stauraumkonzept, das wir Best-Reach-Konzept nennen. Jedes Möbelstück wurde so optimiert, dass es flexibel einsetzbar ist, über möglichst viel Stauraum verfügt und zugleich die Dinge des täglichen Bedarfs bequem erreichbar sind.“

BREITES SORTIMENT AN WASCHTISCHEN



Ein optisches Highlight ist der Waschtisch mit integrierter Ablagefläche auf der rechten Seite, auf der Badaccessoires platziert werden können. Diese Fläche ist direkt in die Gesamtform eingebettet und liegt etwas tiefer als der umschließende Waschtischrand.

Zum Portfolio der Sanitärkeramik gehören Standardwaschtische mit verschiedenen Ausladungen mit und ohne Ablagefläche sowie reine Möbelwaschtische im „Slim Rim“-Design. Die Slim Rim-Modelle bilden mit ihren besonders schmalen Kanten und kleinen Radien eine homogene und in sich geschlossene Einheit mit den Möbeln. Die Waschtische lassen sich ideal mit den Badmöbeln kombinieren und sind optimal aufeinander abgestimmt. Praktisch ist auch der verdeckte keramische Überlauf, der direkt in die Keramik integriert ist und somit keinen zusätzlichen Platz benötigt.

Für architektonisch anspruchsvoll gestaltete oder kleine Badezimmer bietet Keramag Acanto einen platzsparenden Waschtisch mit kurzer Ausladung an. Für Gästebadzimmer gibt es kompakte Handwaschbecken. Ein optisches Highlight ist der Waschtisch mit integrierter Ablagefläche auf der rechten Seite, auf der Badaccessoires platziert werden können. Diese Fläche neben dem



Für Gästebäder und kleine Badezimmer gibt es von Keramag Acanto kompakte Handwaschbecken mit kurzer Ausladung. Am spülrandlosen WC gibt es kaum verborgenen Stellen, an denen sich Schmutz und Ablagerungen bilden können.

Waschtischbecken ist direkt in die Gesamtform eingebettet und liegt etwas tiefer als der umschließende Waschtischrand.

EINFACHE REINIGUNG UND MEHR HYGIENE – SPÜLRANDLOSE WCS

Zum Portfolio der Badserie gehören wandhängende und bodenstehende WCs sowie ein Bidet. Alle Modelle haben eine geschlossene Außenform und verdeckte Befestigungen. Das vereinfacht die Reinigung. Standardmäßig sind alle WCs komplett ohne Spülrand gestaltet. Das heißt, es gibt kaum verborgenen Stellen, an denen sich Schmutz und Ablagerungen bilden können.

INDIVIDUELLE BADMÖBEL-KOMBINATIONEN

Bei den feuchtigkeitsbeständigen Badmöbeln sind unterschiedliche Materialien und Oberflächen wie Glas, Holzdekor, Metall und Lack miteinander kombiniert. Entstanden ist ein außergewöhnliches und hochwertiges Design. Die farbige Glasfront der Möbel bildet mit dem farblich abgestimmten, pulverbeschichteten Aluminiumgriff eine Einheit. Einen Akzent zu den kühlen Materialien setzt die Mystic-Eiche-Dekorkante. Diese Schwemmholtznachbildung empfindet den aktuellen Vintage-Trend nach. Erhältlich sind die Möbel in den Farben Schwarz, Lava, Sand-grau und Weiß.

Das Möbelkonzept der Badserie Keramag Acanto erlaubt eine individuelle Badgestaltung. Die Möbel können als reine Waschplatzlösung mit Waschtisch, Unterschrank und Spiegelschrank oder als Konzeptlösung eingesetzt werden. Bei der Konzeptlösung können die einzelnen Möbeltypen frei zusammengestellt werden – je nach Raumgröße oder benötigtem Stauraum. So passt zum Beispiel der Hängeschrank in Höhe und Ausladung zum Spiegelschrank.



Stauraum spielt bei Keramag Acanto eine wichtige Rolle. Der Waschtischunterschrank beispielsweise ist mit zusätzlich einsetzbaren Ordnungsboxen vielseitig nutzbar und bietet genügend Platz für Handtücher, Pflegeprodukte und Co.

STAUHAUM OHNE ENDE

Besonders vielfältig sind die in verschiedenen Größen erhältlichen Hochschränke. Beispielsweise gibt es den Hochschrank auch in einer schmalen, raumsparenden Variante mit Apothekerauszug,

die als Raumteiler dienen kann. Der Seitenschrank ist mit den Unterschänken kombinierbar und bietet mit seinem Glastop zusätzlich geschützte Ablagefläche. Außerdem helfen optional erhältliche Ordnungsboxen bei der optimalen Nutzung des Stauraums in den Unterschänken.

SPIEGELSCHRANK UND ABLAGEN

Besonders komfortabel ist auch der Spiegelschrank: Er ist an der inneren Rückseite vollflächig mit einem Spiegel und zusätzlich an den Seiten und oben mit Licht versehen, während beide Flügeltüren über Ablagefächer verfügen. So sind alle benötigten Dinge für den Nutzer immer in Reichweite und er selbst hat freie Sicht in den Spiegel.

Für einen Mehrwert in puncto Ordnung sorgt eine Magnettafel, die frei an der Badezimmerwand platziert werden kann. Sie verfügt über magnetische Behälter, in denen Zahnbürste und Co bequem Platz finden.

Abgerundet wird das Möbelprogramm durch ein Wandboard mit einer Glas-Front, die zugleich Handtuchhalter und Ablagefläche ist. Beinahe scheinen sie vor der Wand zu schweben. Das Wandboard kann – wie alle Möbel der Serie – einzeln oder direkt neben dem Spiegelschrank platziert werden, da es die Höhe des offenen Regals am Spiegelschrank aufgreift. *Fotos: Keramag ><*



Der Hochschrank ist auch in einer schmalen, raumsparenden Variante mit Apothekerauszug erhältlich. Er kann als Raumteiler eingesetzt werden und das Badezimmer optisch in einzelne Bereiche.



Die innere Rückseite des Spiegelschranks ist vollflächig mit einem Spiegel und an den Seiten und oben mit Licht versehen, während beide Flügeltüren über Ablagefächer verfügen. So sind alle benötigten Dinge für den Nutzer immer in Reichweite und er selbst hat freie Sicht in den Spiegel.

BADUSCHO:

Grenzenlos ästhetisch

Der Duschabtrennungsspezialist erfreut sich einer äußerst positiven Umsatzentwicklung, so Geschäftsführer Adolf Palmberger, und setzt weiter auf Sortimentserweiterung.

Ästhetischer Minimalismus

Die neue Duschabtrennungsserie New Basic zeigt, dass Markenqualität nicht teuer sein muss. Als preis- und designbewusste Serie überzeugt sie mit Minimalismus in Formgebung und Preis.

Die klare Linienführung der silbermatten Profile in schlichtem, zeitlosem Design macht New Basic zu einem wandelbaren Partner für zahlreiche Badsituationen – sowohl im privaten wie gewerblichen Bereich.



Durch eine Vielzahl an unterschiedlichen Eck-, Viertelkreis-, Nischen- und Walk-In-Varianten sowie zwei Standardhöhen von 1.850 und 2.000 mm bietet sie für fast jede Einbausituation die perfekte Lösung. New Basic kann bodengleich oder auf flachen Duschwannen installiert werden. Auch U-Kombinationen, Reihenduschanlagen und Sonderanfertigungen sind möglich. Die Falt- und Pendeltüren in Einscheiben-Sicherheits-Glas sind mit flexiblen, transparenten Magnetschließprofilen und einem einstellbaren Hebe-Senk-Mechanismus ausgerüstet. Sie sind mit oder ohne Wasserhemmleiste montierbar.

Die Pendeltür-Versionen lassen sich zu großzügigen Ein- und Ausstiegsbereichen nach innen und außen öffnen. Sie sind dank kleiner Schwenkbereiche sehr platzsparend. Auch die Flügeltür-Versionen mit versetztem Drehpunkt beanspruchen weniger Raum als wandangeschlagene Flügeltüren.

Dusch-Architektur ohne Grenzen

Design von Nexus Product Design, einer namhaften deutschen Product Design Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Designpreisen, vereint die neue Serie Merit I bzw. Merit (Aufmaßvariante) klassisch-kubisches Design mit maximaler Transparenz.

Das Bad ist zugleich funktionaler wie emotionaler Lebensraum. Die Hauptanforderung ist somit das Bereitstellen von maximaler Funktion und höchstem Anspruch an das Design. Hier setzt die Serie Merit an: Klassisch-kubisches Design kombiniert sie mit geschickt integrierter Funktion. So ist die gesamte Technik des Hebe- und Senkmechanismus im flächenbündigen Scharnier verborgen.

Die vielfältigen Möglichkeiten der Befestigung ermöglichen die Umsetzung jeglicher gewünschten Raumlösung: Entweder mittels Profil ohne Winkel und einem bis zu 3mm großen Verstellbereich (vertikal) oder aber mit einer dezenten Außenbefestigung mit besonders feinen Dichtprofilen. Mit Wandprofil oder gänzlich rahmenlos passt sich Merit so mühelos unterschiedlicher Bad-Architektur an.

Die Beschläge bestehen aus hochwertigem Chrom. Der handliche, ästhetisch positionierte Griff rundet das klassisch-kubische Design ab. Einen besonderen Akzent setzt die Variante mit an die Seitenwand angeschlagener Türe. Standardhöhe bei allen Varianten ist 2 m. Merit ist mit ihrer technischen, ästhetischen und architektonischen Kompromisslosigkeit ein moderner Allrounder, der sowohl für ArchitektInnen, PlanerInnen und BauherrInnen als auch für PrivatkundInnen eine große Bandbreite bietet. Findet man mit den Standardmaßen kein Auslangen, kommt die Aufmaßvariante Merit – mit einer Produktionszeit von 2-3 Wochen zum Einsatz.

Mit der Weiterentwicklung und Perfektionierung von Dusch-Architektur beweist Baduscho immer wieder hohe Sensibilität und Gespür für die Bedürfnisse seiner Kundinnen. Und wird dafür immer wieder mit nationalen und internationalen Designpreisen ausgezeichnet. So erhielt die Serie Vision, ebenso von Nexus Product Design, heuer den German Design Award und den iF Design Award. *Fotos: Baduscho ><*



TECE:

An die Praxis gedacht

Das Unternehmen ist bekannt für seine praxisgerechten Problemlösungen und besticht auch in diesem Jahr wieder damit.

Neuer Ablauf für flache Fußbodenaufbauten

TECEDrainprofile ermöglicht eine leicht herstellbare Nischenbündigkeit der Entwässerung über die gesamte Duschkabine, ohne das Gesamtbild des Fliesenspiegels zu stören. TECE erweitert



Mit dem neuen extraflachen 65 mm hohen Ablauf lässt sich der Komfort einer bodenebenen Dusche auch in Bädern mit flachem Bodenaufbau realisieren. Der Standardablauf hat eine Bauhöhe von 95 mm und einen seitlichen DN 50 Ablauf.



Das ablängbare Duschprofil lässt sich einfach an die komplette Duschkabine anpassen. Zudem hat es ein eingearbeitetes Gefälle, in dem das Wasser zuverlässig abläuft.

das Sortiment um einen flachen Ablauf mit einer Höhe von 65 Millimetern für niedrige Bodenaufbauten.

Großformatige Fliesen liegen bei der Badgestaltung voll im Trend. Sie sorgen in Verbindung mit bodenebenen Duschen – die sich in Neubauten längst zum Standard entwickelt haben – für ein großzügiges Raumgefühl. Bei durchgefließenen Duschkabinen müssen die Bereiche um die Duschrinne (wegen des Dichtflanschs) mit kleinen, angepassten Fliesenstücken gefüllt werden, wodurch der Fliesenspiegel und somit die elegante Optik unterbrochen wird.

Mit TECEDrainprofile geht das auch anders: Das Edelstahlprofil ist bei Bedarf schnell ablängbar und lässt sich somit exakt zwischen den Rändern des Duschkabins einpassen. Der Fliesenspiegel wird nicht durch die Entwässerung gestört und das ästhetische Gesamtbild bleibt erhalten. Um den Einbau in den Altbau zu ermöglichen, ist neben dem Standardablauf jetzt auch ein extra flacher Ablauf erhältlich. Das Duschprofil aus Edelstahl besitzt ein eingearbeitetes Gefälle für einen verbesserten Wasserabfluss und Selbstreinigungseffekt. Das Duschwasser wird durch den in der Profilmittlung sitzenden Ablauf abgeführt. Zur Reinigung wird das Profil einfach abgewischt – die bisher bei Duschrinnen notwendige Rostentnahme entfällt. Um den Abfluss zu erreichen, lässt sich der Profildeckel

dank der „Push-Funktion“ mit einem gezielten Fingerdruck hochklappen und ohne weitere Hilfsmittel entnehmen.

Angebrachte Dichtmanschette ab Werk

Als Ergänzung des TECEDrainline Sortiments gibt es die millionenfach bewährte Duschrinne jetzt auch mit werkseitig angebrachter Dichtmanschette. Zusätzlich ist die neue Variante dank ihrer reduzierten Flanschbreite auch für den wandbündigen Einbau geeignet.

Um potenzielle Fehlerquellen beim Aufbringen von Dichtbändern zu verhindern und die Schnittstelle zwischen den Gewerken klar zu definieren, bieten die Haustechnikspezialisten aus Emsdetten jetzt zusätzlich zum bestehenden Sortiment die TECEDrainline-Duschrinne mit werkseitig angebrachter Seal System Dichtmanschette an. Die Dichtmanschette zur bauseitigen Einarbeitung in die flüssige oder bahnenförmige Verbundabdichtung ist auf dem Flansch angebracht, der den Rinnenkörper aus poliertem Edelstahl komplett umrandet. Die Zuverlässigkeit der Verbindung zwischen Flansch und Manschette garantiert eine von einem unabhängigen Prüfinstitut durchgeführte Dichtigkeitsprüfung.

Die neue TECEDrainline mit angebrachter Dichtmanschette und geradem Rinnenkörper ist in sechs Standardlängen zwischen 700 und 1.500 Millimetern erhältlich und ist kompatibel mit allen anderen Elementen des TECEDrainline Komplettsystems. Dieses umfasst Abläufe in verschiedenen Bauhöhen, optionalen Montagefüßen, der Schallschutzmatte Drainbase sowie Designabdeckungen aus Edelstahl und Glas, einer verfließbaren Mulde und einer Variante für Natursteinböden, die eine flächendeckende Gestaltung des Fußbodens inklusive der Dusche erlauben.

TECEDrainline Duschrinnen lassen sich bequem säubern und ermöglichen maximale Hygiene. Der fugenlose Edelstahlkörper hat ein inneres Gefälle zur Verbesserung des Wasserabflusses und des Selbstreinigungseffekts. Er kommt komplett ohne Spalten und Schrauben aus und bietet keinerlei Nischen für Schmutzablagerungen – Keime und Bakterien können nur schwer anhaften. Zur Reinigung einfach den leicht abnehmbaren Rinneneinsatz entfernen, Haarfängsieb entnehmen und durchwischen. *Fotos: TECE ><*



Die TECEDrainline-Duschrinne gibt es jetzt auch mit werkseitig angebrachter Dichtmanschette. Sie ist kompatibel zu sämtlichen Komponenten des Sortiments. Der Rinnenkörper aus Edelstahl kommt komplett ohne Spalten und Schrauben aus und ist daher besonders leicht zu reinigen.



HANSA:

Wohlfühlen auf Knopfdruck

Ob im Beruf, im Alltag oder beim Sport: Wer viel leistet und sich selbst stark fordert, sucht einen Ausgleich, um die Balance von Körper, Geist und Seele zu bewahren.

Genau dafür wurde das Wellfit-Duschsystem HANSAEMOTION mit drei wohltuenden Regenerationsfunktionen entwickelt. Es bringt die bewährten Methoden der Warm-Kalt-Wasser-Behandlung ins private Badezimmer – auf Knopfdruck.

Gesundheit durch Wasser: Erholen, entspannen, Kraft tanken – das Wellfit-Duschsystem HANSAEMOTION fördert genau das. Es macht die heilende Wirkung des Wassers buchstäblich am eigenen Leib sinnlich erfahrbar. Und zwar auf Knopfdruck. In Zusammenarbeit mit Medizinern, Physiotherapeuten und Gesundheitsexperten entwickelt, ermöglicht HANSAEMOTION mit optionaler Wellfit



Funktion eine völlig neue Wellnesserfahrung im eigenen Bad.

Das Herzstück ist der Thermostat mit optionaler Wellfit-Funktion. Per Knopfdruck auf den Wellfit-Button in der Mitte des Thermostats kann eines von drei Wohlfühlprogrammen ausgewählt werden. Jedes Programm hat eine andere Wirkung auf den Körper und entspricht dabei unseren Alltagserfahrungen, ist also empirisch. So gehen Sportler beispielsweise nach dem Training in ein Eisbad, wollen wir am Abend hingegen unsere Glieder entspannen, nutzen wir lange Warmwasserzyklen.

Die drei Wohlfühl-Programme:

RELAX - Die RELAX-Funktion mit ihren langen Warmwasserphasen und einem sanften Temperaturwechsel wirkt beruhigend. Sie kann Blutdruck und Stresshormonspiegel senken und beim Entspannen helfen.

RELOAD - Um die Blutzirkulation anzuregen und den Körper mit Energie aufzuladen, ist die RELOAD-Funktion mit ausgeglichenen Wärme- und Kältereizen optimal. So starten Anwender garantiert frisch, beweglich und aktiv in den Tag.

RECOVER - Bei der RECOVER-Funktion sorgen intensive Kaltwasserzyklen für einen Cooldown-Effekt, der dazu beitragen kann, die Muskeln zu entspannen, Muskelkater vorzubeugen und sogar langfristig das Herz-Kreislauf-System zu stärken. Die ideale Duschlösung nach dem Sport oder körperlicher Belastung.

Nach der Beendigung des Programms stoppt die Wassertherapie-Behandlung automatisch und das Wasser fließt in der voreingestellten Temperatur weiter. Durch Knopfdruck lässt sich die Funktion aber auch zwischendurch jederzeit unterbrechen.

Besonders praktisch: Der Wellfit-Thermostat und die verschiedenen Programme sind bequem per App steuerbar.

Wohlfühlen pur dank Design und Qualität

Aber auch ohne Wellfit-Ausstattung oder als Modell für die Wanne überzeugt der HANSAEMOTION Thermostat. Im Inneren garantiert hochwertiges und korrosionsbeständiges DZR-Messing Langlebigkeit.

Außen tragen die weiche, freundlich geschwungene Form der Unterseite, die wandbündige Montage sowie die Ablagefläche aus Sicherheitsglas auf der Oberseite hierzu bei. Der pflegeleichte Glasaufsatz ist in „Space Grey“ oder „Clear White“ erhältlich.

Bedienen lässt sich der Thermostat intuitiv über große und ergonomische Drehknöpfe im direkten Zugang an der Frontseite. Die THERMO COOL Funktion verhindert die Erwärmung des Gehäuses. Optional erhältlich ist das Duschsystem mit einer direkt angeschlossenen Kopfbrause, deren rechteckige Grundform für eine komplette Umhüllung des Körpers mit Wasser sorgt. Die perfekte Ergänzung zum HANSAEMOTION-Thermostatprogramm und den Wellfit-Anwendungen sind die HANSAACTIVEJET- beziehungsweise HANSAACTIVEJET STYLE Handbrausen mit rundem oder softgedge Brausekopf – jeweils als einstrahlige Variante oder dreistrahliges Modell. Foto: HANSA ><

WIMTEC:

Bedarfsgerecht Freispülen

WimTec HyPlus sorgt effektiv, wirtschaftlich und nachhaltig für optimale Trinkwasserqualität an allen Wasserabgabestellen.

Stagnierendes Trinkwasser in unseren Gebäudeinstallationen stellt eine Gefahr für die Gesundheit seiner Nutzer dar. Denn wenn Wasser über einen längeren Zeitraum in den Leitungen steht, kann das mikrobielle Wachstum von Krankheitserregern wie zum Beispiel Legionellen rasant zunehmen. Kommt es zum Schadensfall, kann das rechtliche Konsequenzen sowohl für den Betreiber, als auch den Planer und Errichter einer Trinkwasserinstallation haben. Hauptverantwortlich für Stagnation ist die unzureichende Verwendung von Wasserabgabestellen aufgrund eines zu geringen Nutzerverhaltens oder bei Betriebsunterbrechungen. Diese Problematik tritt in allen Anwendungsbereichen auf. Betroffen sind neben öffentlichen und gewerblichen Einrichtungen auch das Gesundheitswesen oder das Privatbad.

Wasser muss fließen



Das automatische und vollständige Freispülen der Wasserleitungen bis zum Punkt des Wasseraustritts an der Entnahmestelle ist die einzige wirkungsvolle Lösung zum Erhalt der Trinkwasserhygiene in Gebäuden. Dabei ist Trinkwasserhygiene mit Sparsamkeit vereinbar. Elektronische WimTec-Armaturen setzen dank Abschalt-Automatik genau so viel Wasser ein, wie tatsächlich benötigt. Ein Teil des so eingesparten Wassers wird von der intelligenten Freispül-Automatik WimTec HyPlus zur Stagnationsvermeidung eingesetzt. Dies geschieht bedarfsgerecht und kosteneffizient, so dass verschiedene Wasserabgabestellen nur bei unzureichender Nutzung gespült werden.

Das spart Wasser- sowie Energiekosten zur Warmwasserbereitung und schützt die Gesundheit der Nutzer. Dadurch sorgen die WimTec HyPlus-Armaturen für nachhaltige Betriebssicherheit und helfen bei der Erfüllung der Betreiberpflicht. Egal, ob Waschtisch, Dusche, Wanne, Küche, WC oder Urinal – WimTec HyPlus-Arma-

turen sind für verschiedene Wasserabgabestellen im Neubau und Bestand erhältlich. Der Batteriebetrieb erlaubt zudem eine schnelle und wirtschaftliche Nachrüstung – ganz ohne Stemmarbeiten.

Vier Neuzugänge für Hygiene und Komfort



Die Aufputzarmaturen der WimTec ECOSAN Serie sind universell einsetzbar und werden mit wenigen Handgriffen auf bestehende Anschlüsse montiert. Dank Batteriebetrieb ermöglichen sie eine rasche und effiziente Nachrüstung. Ab sofort erweitern durchdachte Neuzugänge das Sortiment und sorgen in öffentlichen und gewerblichen Einrichtungen, im Gesundheitsbereich bis hin zum Privatbad für noch mehr Sparsamkeit, Hygiene und Komfort. Neu hinzugekommen ist

die elektronische Wannenarmatur WimTec ECOSAN B6 mit Wanneneinlauf und Handbrause-Set. Die Zweipunkt-Duscharmatur WimTec ECOSAN S6 gibt es nun mit Umsteller für Regendusche und Handbrause sowie für Kopfbrause und Handbrause. Ebenfalls neu im Sortiment: die Waschtischarmatur WimTec ECOSAN W5 für kaltes oder vortemperiertes Wasser sowie die Aufputz-Einzelurinalsteuerung WimTec ECOSAN U6.

Die WimTec ECOSAN-Armaturen zeichnen ein besonders hoher Bedienkomfort aus. Der Wasserfluss wird über den Infrarotsensor oder einen sanften Fingertipp auf die Sensor-Taste ausgelöst. Zusatzfunktionen wie Abschalt-Automatik, Dauerlauf und Reinigungsstopp runden die Armaturen ab.

Dank intelligenter Freispül-Automatik WimTec HyPlus spülen die Armaturen stagnierendes Wasser bis zum Punkt des Wasseraustritts an der Entnahmestelle aus und unterbinden so das mikrobielle Wachstum von Erregern wie zum Beispiel Legionellen. Die Freispülung geschieht bedarfsgerecht, so dass ein Ausspülen nur bei ausbleibender oder unzureichender Nutzung stattfindet. Das spart Wasser- und Energiekosten und schützt die Gesundheit der Nutzer. Damit verfügen Planer, Installateure und Betreiber für alle Anwendungsbereiche über wirtschaftliche Lösungen, um ihre Verantwortung für die Sicherstellung der Trinkwasserqualität im Gebäude zu erfüllen. *Fotos: WimTec ><*



KEUCO:

Jetzt auch in Aluminium

Eine zeitlose und langlebige Formensprache prägt die Armaturenserie PLAN blue. Das macht sie universell einsetzbar und lässt sie mit verschiedenen Einrichtungsstilen harmonisieren. Brillante Chromoberflächen betonen effektiv die äußerste Präzision in der Verarbeitung. Als weitere Oberfläche ergänzt edel mattes Aluminium-finish in samtiger Haptik das umfangreiche PLAN blue Armaturensortiment.



Hochwertige Armatur mit edler Oberfläche

Hochwertige Aluminium-Oberflächen zeichnen sich durch besondere Unempfindlichkeit aus, z.B. gegen Fingerabdrücke und Wassertropfen, und sind daher sehr pflegeleicht. Diese speziellen Eigenschaften sind sowohl im Privatbad als auch beim

Einsatz in öffentlichen und halböffentlichen Bereichen, wie z.B. in Hotels, Kliniken oder Büros, von großem Vorteil. Zudem ist Aluminium ein gängiges sowie beliebtes Material in der innenarchitektonischen Ausstattung. Hier ermöglichen PLAN blue Armaturen in Aluminium-finish eine abgestimmte Gestaltung.

Bei den Einhebelmischern stehen drei unterschiedliche Auslaufängen und -höhen zur Wahl. Damit passt der Einhebelmischer PLAN blue auf nahezu jeden Waschtisch. Für die unterschiedlichsten Bedürfnisse umfasst die Armaturenserie auch eine Waschtischarmatur mit schwenkbarem Auslauf, die viel Platz beim Händewaschen und mehr Komfort beim Haare Waschen am Waschtisch bietet.

PLAN blue Armaturen beweisen wie alle KEUCO Armaturen höchste Qualität in der Verarbeitung, bei den verwendeten Materialien und dem technischen Innenleben. Bewährte Kartuschentechnik, Temperaturregelung mit Keramikscheiben und ein Strahlregler mit Strahlwinkelverstellung garantieren äußerste Langlebigkeit. Die ausschließliche Verwendung von Messing Dreh- und Frästeilen steht für solide Materialität, betont die präzisen Formen und die perfekten Oberflächen.

Gleichzeitig lässt sich mit den PLAN blue Einhebelmischern Wasser sparen. Die Durchflussmenge beträgt lediglich 6 l/min. Das Wassererlebnis wird dabei nicht beeinträchtigt: Spezielle Strahl-

regler sorgen für einen füllig-sprudelnden und weichen Wasserstrahl. Der PLAN blue Einhebelmischer ist nach dem WELL Klassifizierungssystem zertifiziert worden.

Verchromt oder mit Aluminium-finish und gleicher Designsprache der schlanken Waschtischarmaturen beinhaltet das PLAN blue Sortiment Wannen- und Brausemischer für die Aufputzmontage, einen Einhebel-Bidetmischer und eine Handbrause. Ergänzt wird die Armaturenserie von einem umfangreichen PLAN Accessoires Sortiment in passenden Oberflächen.

Die PLAN blue Armatur lässt sich auch perfekt zu allen IXMO Dusch- und Wannenlösungen in Aluminium-finish kombinieren.

Desinfektionsmittelspender in hochwertigem Design

Schätzungen zu Folge werden bis zu 80 Prozent der Infektionen über Keime von Händen übertragen, im Krankenhaus sogar zu etwa 90 Prozent. Zur Verhütung von Infektionen ist die hygienische Handdesinfektion eine effektive Maßnahme. Auf öffentlichen Toiletten z.B. in Raststätten, Flughäfen oder Kaufhäusern, vor allem aber in Krankenhäusern, finden sich daher Desinfektionsmittelspender. Der wandmontierte PLAN Desinfektionsmittelspender von KEUCO setzt neue Maßstäbe im Design funktionaler Objektaccessoires.

Mit dem Desinfektionsmittelspender in Chrom oder Aluminium silbereloxiert ergänzt KEUCO das Accessoires-Sortiment der Serie PLAN. Die intuitive Bedienung erfolgt mechanisch über einen Hebel. Optional kann eine Tropfschale montiert werden. Der Spender ist für verschiedene 0,5 Liter Euronormflaschen geeignet. Im vorderen Sichtfenster lassen sich die Inhaltsstoffe und der Füllstand des Desinfektionsmittels schnell ablesen. Das Desinfektionsmittel kann einfach durch Abnehmen des Gehäuses getauscht werden.

Mit rund 500 Produkten ist die Serie PLAN von KEUCO weltweit das umfangreichste Bad-Ausstattungskonzept. Die Kollektion bietet vielfältige Lösungen für Privat- und Hotelbäder sowie öffentliche Sanitärbereiche. Durch ihre anspruchsvolle Ästhetik, höchste Funktionalität und herausragende Qualität avancierte die Collection PLAN bei Architekten, Planern und Installateuren zum begehrten, modernen Klassiker.

Fotos: Keuco ><



VASCO:

Palette erweitert

Das vergangene Jahr stand bei Vasco ganz im Zeichen der Neu- und Weiterentwicklung von Produkten rund um die moderne, anwenderfreundliche Haustechnik. Die vielfältigen Messe-Neuheiten des Traditionsunternehmens sind Dreh- und Angelpunkt am Stand auf der diesjährigen SHK Essen.

Designheizkörper mit Stauraum



Niva Bad nutzt den Wandabstand und schafft so zusätzlichen, praktischen Stauraum im Badezimmer.

Das Badezimmer dient immer mehr als persönliche Wellness-Oase, um das Wohlbefinden zu steigern. Ruhe und Entspannung stehen an erster Stelle, wobei Funktionalität und Formgebung Garant für eine entsprechende Atmosphäre sind. Die starke Verbundenheit mit den Menschen von heute und der von ihnen gewünschten Lebensumgebung sind Teil der Vision von Vasco. Das Ergebnis: Ein umfangreiches Angebot an Designheizkörpern für das Badezimmer – aus Aluminium oder Stahl, in Weiß oder in Trendfarben, für den Betrieb mit Zentralheizung oder Elektrizität, mit oder auch ohne funktionale Accessoires.

Im Gegensatz zu allen anderen Heizkörpern von Vasco besitzt der neue Niva Bad, der auf der erfolgreichen Niva-Serie aufbaut, einen größeren Abstand zur Wand. Hierdurch wird an der Rückseite des Heizkörpers zusätzlicher Platz – und Raum für Funktionalität – geschaffen. Vasco nutzt diesen für praktische Aufhänger und drei Ablagen. Niva Bad ist in 55 Farben erhältlich. Die Ablagen sind standardmäßig in Schwarz ausgeführt, optional aber auch in Weiß erhältlich.

Regler für elektrische Badheizkörper

E-Volve, der neue Heizungsregler für elektrische Badheizkörper, kombiniert zeitgemäße diskrete Formgebung mit Energieeffizienz. Das Prinzip lautet: So energiesparnd wie nur möglich heizen!

Wochenprogrammierung und Fenster-Offen-Erkennung sind nur zwei Beispiele der energiesparenden Funktionen. Eine Dritte: Der Regler schaltet den Heizkörper bei einem plötzlichen Temperatursturz automatisch in eine niedrigere Stufe zurück. E-Volve ist auch in einem Bausatz-Set mit Funkfernbedienung und einem diskret unter dem Heizkörper untergebrachten Infrarot-Empfänger erhältlich.



Badheizkörper mit Blower

Die ideale Kombination aus Ökodesign und ökologisch verantwortungsvollem Heizen: Elektrische Badheizkörper mit integriertem Blower verfügen über eine selbstprogrammierende intelligente Steuerung, die auf einer Präsenzmeldung basiert. Dadurch wird keine Kilowattstunde zu viel verbraucht! Das Gerät erfasst über den Bewegungssensor das jeweilige Nutzerschema und erstellt auf dieser Basis selbstständig ein Wochenprogramm. Dieses lässt sich jederzeit bequem anpassen. Hierfür ist die Blower-Einheit mit einem bei Berührung aufleuchtenden Touch-Display ausgestattet. Die Ausformung des Luftauslasses sorgt für eine aerodynamische Optimierung der Warmluft-Zirkulation. Für eine bequeme und gebrauchsfreundliche Wartung ist der Staubfilter an der Rückseite untergebracht. Dieses praktische Zusatzmodul ist für fünf elektrische Badheizkörper von Vasco erhältlich: Agave, Aster, Carré Bad, Iris und Niva. [Fotos: Vasco Group](#) > <



Der elektrische Badheizkörper Carré mit integriertem Blower



Oval, Rechteck und ein brillantes Material: Die BetteStarlet Spirit ist mit ihrem hauchdünnen Wannenrand die aktualisierte Version eines echten Klassikers im Bad.

BETTE:

Klassiker mit filigranem Wannenrand

Eine ovale Wannenform, eingebettet in ein Rechteck, und ein brillantes Material – mit diesen einfachen Zutaten wurde die BetteStarlet in den letzten 20 Jahren eine Ikone der Badplanung. Um die Erfolgsgeschichte der eleganten Badewanne in die Zukunft fortzuschreiben, hat Bette das Design des Klassikers behutsam mit einem feinen Wannenrand modernisiert. Die neue Einbau-Variante nennt sich BetteStarlet Spirit und ist in zwei Formaten erhältlich.

Die BetteStarlet zeichnet sich durch eine wohltuende Harmonie aus, die der zeitlosen Symmetrie ihrer Linien entspringt. Um die Badewanne fit für die aktuellen Trends im Bad zu machen, hat Bette jetzt die Aufbauhöhe des Wannenrands des Designklassikers von 30 auf acht Millimeter verschlankt und die Eckradien von R20 auf R5 verringert. Damit ist die BetteStarlet Spirit genannte neue Einbau-Variante eine Option für alle modernen Inszenierungen im Bad, die Leichtigkeit durch symmetrische Formgebung, filigrane Kanten und enge Eckradien erzielen möchten.

Da die BetteStarlet Spirit selbst über nahezu rechtwinklige Ecken verfügt, eignet sie sich auch gut für den flächenbündigen Einbau in ein Fliesenraster oder eine Konsole. Spitze Ecken mit nur fünf Millimeter



Radius sind ein Spitzenwert für die Materialkombination glasierter Titan-Stahl.

Feine Ästhetik und hoher Gebrauchswert: Neben der verfeinerten Optik bietet die BetteStarlet Spirit auch hohen funktionellen Nutzen und steht damit ihren älteren Geschwistern in nichts nach. Die Liegefläche in der 1700 × 750 oder 1800 × 800 mm messenden Badewanne ist großzügig ausgelegt und dank mittigem Ablauf auch für das komfortable Bad zu zweit geeignet. Wer die Badewanne zum Duschen nutzen möchte, findet daher auch genug sichere Standfläche, die zudem auf Wunsch mit BetteAntirutsch rutschhemmend gestaltet werden kann.

Der breite Wannenrand wiederum dient als bequeme Ablage für die Unterarme und bietet viel Stellfläche für Shampoos, Seifen, Schwämme und sonstige Accessoires, die beim Entspannungsbad in Griffweite benötigt werden. Selbst Gläser und Flaschen und sogar brennenden Kerzen verzeiht der schlag- und kratz feste sowie hitzebeständige glasierte Titan-Stahl ohne an Brillanz zu verlieren. Dass das reinigungsfreundliche Material außerdem Wärme speichert und sich angenehm anfühlt, sorgt für zusätzlichen Komfort beim Baden.

Bette Marketingleiter Sven Rensinghoff: „Mit der neuen BetteStarlet Spirit hauchen wir einem Badklassiker neues Leben ein. Wie alltagstauglich die Badewanne ist, stellt sie seit 20 Jahren unter



Mit ihrem acht Millimeter schlanken Wannenrand und Eckradien von fünf Millimetern eignet sich die neue BetteStarlet Spirit perfekt für den flächenbündigen Einbau. Die Liegefläche ist großzügig ausgelegt und der breite Wannenrand dient als bequeme Ablage für die Unterarme und als Stellfläche. Harmonisches Ensemble: Ein idealer Partner zur BetteStarlet Spirit ist der designverwandte Einbau-Waschtisch BetteComodo, der ebenfalls aus glasiertem Titan-Stahl gefertigt wird.

Beweis – mit dem filigranen Wannenrand wird sie nun auch einer zeitgemäßen Optik im Bad gerecht.“

Ein idealer Partner zur BetteStarlet Spirit ist der designverwandte Einbau-Waschtisch BetteComodo, der ebenfalls aus glasiertem Titan-Stahl gefertigt wird. Mit seiner rechteckigen Grundfläche, dem ovalen Becken, und einem genauso dünnen, gefalzten Rand bildet er mit der Badewanne ein harmonisches Ensemble im Bad.

Erhältlich ist die BetteStarlet Spirit ab August 2018 in glänzendem Weiß sowie in allen gängigen Sanitärfarben. [Fotos: BETTE ><](#)

ZEHNDER:

Wie ein elegantes Band aus Stahl

Mit Ribbon präsentiert der Hersteller einen Design-Heizkörper in dynamischer, moderner Optik.

Wie ein Band aus Stahl legen sich die diagonalen Flachrohre um den eleganten Heizkörper.



Der neue Design-Heizkörper Zehnder Ribbon überzeugt durch sein modernes, dynamisches Design mit Sinn für das Praktische. Die diagonal angeordneten Streben legen sich wie ein Band aus Stahl um den Heizkörperahmen. Die großzügigen Aussparungen bieten dabei besonders viel Platz für Hand- und Badetücher.

Die versetzten Streben lassen bei einer minimalen Tiefe großzügige Aussparungen entstehen. Die innovativ angeordneten Konstruktionselemente von Zehnder Ribbon setzen außergewöhnliche Akzente und verleihen dem Heizkörper eine einzigartige Optik. Zudem hat das neuartige Design auch einen praktischen Vorteil: Die großen Zwischenräume bieten der ganzen Familie viel Platz zum Aufhängen von Hand- und Badetüchern. Die Verknüpfung von Form und Funktion macht Zehnder Ribbon zu einem Heizkörper, der Komfort und Ästhetik ins Bad bringt.

Der neue Design-Heizkörper des Raumklimaspezialisten Zehnder fasziniert durch sein zeitgemäßes und dynamisches Design: Zehnder Ribbon besitzt diagonale Flachrohre, die sich wie ein Band (engl. „ribbon“) um den funktionalen Heizkörperahmen legen. Die diagonalen Streben von Zehnder Ribbon sind versetzt auf dem Rahmen angeordnet – dadurch ergeben sich in der Tiefe zwei verschiedene Ebenen mit großzügigen Aussparungen. Inspiriert wurde der Design-Heizkörper von architektonischen Bauwerken mit mehreren Ebenen. Die innovativ angeordneten Konstruktionselemente von Zehnder Ribbon setzen außergewöhnliche Akzente und verleihen dem Heizkörper eine einzigartige Optik.

Entworfen wurde Zehnder Ribbon vom renommierten Design- und Architekturstudio King & Miranda Design aus Mailand. Die

Designer waren beispielsweise an der Entwicklung der mehrfach prämierten Design-Heizkörper Zehnder Metropolitan und Zehnder Vitalo beteiligt.

Zehnder Ribbon glänzt nicht nur durch sein neuartiges Design, sondern auch durch seine Funktionalität. Die Anordnung der Flachrohre in zwei Ebenen mit großzügigen Aussparungen vereinfacht das Aufhängen von mehreren Handtüchern. Hierbei können Badtextilien komfortabel vorgewärmt werden. Dadurch ist die Heizkörper-Neuheit ideal für moderne Familienbäder geeignet. Die großen Rohrabstände erlauben außerdem eine besonders leichte Reinigung.

Verfügbar ist Zehnder Ribbon in sämtlichen Farben der Zehnder Farbkarte. Der Heizkörper verfügt über vier Anschlüsse unten – er kann somit wahlweise außen an den Sammelrohren oder am 50 mm-Mittelanschluss angeschlossen werden und lässt sich dadurch passend für viele Einbausituationen installieren.

Erhältlich ist Zehnder Ribbon für den Warmwasserbetrieb. Die Betriebstemperatur beträgt hierbei max. 110 °C. *Foto:Zehnder ><*

IDEAL STANDARD:

Zeitgenössisch interpretiert

Kubisches Design mit abgerundeten Ecken ist ein Dauerthema im zeitgenössischen Design. Dem trägt STRADA II Rechnung. Besonders charakteristisch für die Keramikserie sind ihre schmalen Wandungen, die die gesamte Keramik umspielen – ein funktionales sowie ein optisches Detail. STRADA II eröffnet viele Möglichkeiten. Sie lässt sich hervorragend mit ADAPTO Möbeln und EDGE Armaturen kombinieren. STRADA II ist lieferbar ab April 2018.

Vielfalt ist alles: STRADA II bietet zahlreiche Einsatzmöglichkeiten, vom Privatbad über den Wohnungsbau bis hin zum Hotel oder Verwaltungsbau. Entworfen wurde die Kollektion von Robin Leven, der bereits seit vielen Jahren erfolgreich für Ideal Standard gestaltet. Die Kollektion umfasst acht Waschtische, fünf Möbelwaschtische, acht eckige Schalen, sechs runde Schalen sowie zwei Einbauwaschtische. Drei WCs sowie zwei Bidets komplettieren die Serie. Keramische Ablaufabdeckung, geschlitzter Überlauf, geschliffene Wandwaschtische sowie ein WC mit aktueller Aqua-Blade-Technologie sind weitere Produktmerkmale. *Foto: Ideal Standard ><*





DURAVIT:

Betongrau duschen

Vom Liebling der Architekten zum Badtrend mit neuen Gestaltungsmöglichkeiten. In der Architektur und im Interior Design zählt Grau in all seinen Schattierungen seit Jahren zu einem der beliebtesten Farbtöne. Kein Wunder, denn als idealer Partner für unzählige Farbkombinationen bringt Grau bunte Farben regelrecht zum Leuchten und sorgt gleichzeitig für optische Ruhe. Zudem schafft Grau die nötige Klarheit und Flächigkeit, um Räume, Interior und damit Architektur wirken zu lassen. Auch im Bad trifft man jetzt verstärkt auf Grau - Sichtbeton oder graue Fliesen in unterschiedlichsten Schattierungen, zart graue Wandfarben bis hin zu dunklen Anthrazittönen und Accessoires; all das liegt aktuell voll im Trend. In Kombination mit Holzmöbeln bildet Grau einen perfekten Kontrast, im Zusammenspiel mit schlichten Farben, wie der neuen Duravit Möbelfarbe Betongrau Matt, unterstreicht es den einheitlichen, zeitlosen Look.

Auch die Duschwanne Stonetto gibt jetzt farblich den Ton an: Das Erfolgsprojekt von Duravit und der Wiener Designgruppe EOOS ist zusätzlich zu den Stein-Tönen Weiß, Sand und Anthrazit ab sofort in der Farbe Beton erhältlich und schafft damit eine neue frische Raumwirkung.

Die Beschaffenheit von Stonetto ist steinartig und doch gleichmäßig. Die samtig-weiche Fläche offenbart eine unvergleichliche Haptik. Sie ist matt und gleichermaßen rutsch- und kratzfest. Gefertigt wird Stonetto aus Durasolid Q, einem hochwertigen Mineralgusswerkstoff. Auch im Hinblick auf Funktionalität überzeugt Stonetto. Durch die hohe Oberflächenhärte und -dichte ist die Duschwanne außergewöhnlich unempfindlich gegenüber Beschädigung und Schmutz.

Das kaum sichtbare Gefälle der Wanne sorgt für eine tadellose Ableitung des Wassers. Auch große Wassermengen fließen durch den leistungsfähigen Ablauf schnell ab. Die homogene Abdeckung erlaubt eine einfache Reinigung. Stonetto kann bodenbündig, aufgesetzt oder aufgelegt eingebaut werden. Zudem bietet Duravit Stonetto in zwölf Größen an. Foto: Duravit ><

ACO:

Hart im nehmen

Das neue Top-Modell ACO ShowerDrain E+ meistert die Anforderungen der höchsten Wassereinwirkungsklasse W3-I und eignet sich damit auch für Duschen in Sport- und Gewerbestätten mit höchster Wassereinwirkung. Die Design-Duschrinne ACO ShowerDrain E+ aus Edelstahl überzeugt mit Vorteilen beim Installieren, Fliesenlegen und bei der Nutzung. Bauseitiges vormontieren ist hier nicht erforderlich. Der Arbeitsablauf wird durch eine werkzeuglose Höhenverstellung weiter beschleunigt. Freien Rohrzugang gewährleistet der fest verschweißte Ablauftopf mit Anschluss DN 50. Dabei erlaubt der Stutzen unterhalb der Rinne die sichere Estrichüberdeckung der Rohrleitung. Die bereits werkseitig angebrachte Dichtmanschette erleichtert die Abdichtung im Verbund nach neuestem Standard. Diffusionsöffnungen im Rahmen begünstigen das Abtrocknen von Feuchtigkeit im Fliesenbelag. Foto: ACO ><



Die Berichterstattung von den Frühlingsmessen wird in Heft 3/18 von BAD exklusiv fortgesetzt.

News & Branchentermine für Profis von Profis!

HAUSTEC online Die Branchenplattform für die Haustechnik

valsir® EINE HERVORRAGENDE VISITENKARTE WimTec (by valsir) BECKHOFF

Installationstechnik Sanitärtechnik Heizung / Raumklima Neue Energien Elektrik / Steuerung Prognose & Projekte

GEBERIT
GEBERIT AQUACLEAN DAS DUSCH-WC
INFORMATIONEN ZUM DUSCH-WC
Schluss mit der Winterpause!

News

Light + Building 2018
Weltweitste endet mit Besucherplus
Die Light + Building ist der weltweite Branchenevent Nummer eins – das bewies wieder einmal beinahe eindeutig die diesjährige Veranstaltung vom 18. bis 23. März...[mehr](#)

Interdealer Europe 2018 ausgeteilt
Spiegelbild des weltweiten Marktaufschwungs
Die Interdealer Europe 2018 sendet schon heute positive Signale in den Markt. Bereits drei Monate vor Veranstaltungsbeginn sind die Ausstellungen...[mehr](#)

Award 2018/19
FORUM Wasserhygiene sucht neue Ideen
Das FORUM Wasserhygiene fördert innovative Projekte zur Trinkwasserhygiene. Ab 22. März 2018 können Wissenschaftler, Fachleute und erstmals auch Schüler zum FORUM Wasserhygiene...[mehr](#)

IDEAL STANDARD
Führungswechsel im Bereich PR und Kommunikation
Nach über 25 erfolgreichen Jahren bei der Ideal Standard GmbH in Bogen verabschiedet sich Thomas Kretsch, der langjährige Leiter des Bereichs PR und Kommunikation...[mehr](#)

HERZ Energietechnik
Führungsgemeinschaft verstärkt
Mag. Dr. Stefan Jausz, ED, verstärkt ab sofort die Geschäftsführung der HERZ Energietechnik GmbH im bayerischen Prerath. Gemeinsam mit DI Dr. Moritza Festerwald...[mehr](#)

HDG Bavaria
Neuer Geschäftsführer
Seit 1. Oktober 2017 vertritt Harald Benkert das Team des Heizkessel-Herstellers HDG Bavaria. Als Vorsitzender der Geschäftsführung bildet er gemeinsam mit den beiden Gesch...[mehr](#)

Suche

Für BUCKPACK

- Arbeitsmittel
- Stichtafel
- Marktplatz
- Personalien
- Präsentationen

Hilfeschritte & Wissenswertes

- Apps und mehr
- Branchenlexikon
- Arbeits- und Weiterbildung
- Das Fachverzeichnis
- Prinzipien & Methoden
- Wissen

Messreisen 2018

- 10.-13.04. IFH Nürnberg
- 17.-19.04. Aquafarm 6/Pferburg
- 20.-22.06. Interdealer München
- 24.-26.06. Dersse Bologna
- 23.-26.10. Interbau Stuttgart
- 22.-24.11. GET Nord Hamburg

Tagungsreisen 2018

- 11.-12.4. Solar Wärmepumpe / GHD
- 05.06. Dreifachprüfung der Non- und Fernwärmenutzung
- 14.06. 12. Central-Tag Kongress
- 3.-6.10. WBC, Österr.
- 6.-7.11. Boreasstag

FORUM Wasserhygiene
Ihren Partner auf der nächsten Messe!

Laden Sie sich bequem die aktuellen und bisher erschienenen Ausgaben herunter!

Die Branchenplattform -
www.haustec-online.at
- finden statt suchen!

EINZIGARTIG GENIAL

GEBERIT AQUACLEAN.
DAS DUSCH-WC.

DESIGN
MEETS
FUNCTION



Mit Geberit AquaClean erleben Sie ein völlig neues Gefühl von Frische und Sauberkeit: Das WC mit Duschfunktion reinigt den Po auf Knopfdruck mit einem warmen Wasserstrahl. Weitere Informationen zu den vielfältigen Dusch-WC Modellen auf www.geberit-aquaclean.at.



WHIRLSPRAY-
DUSCH-
TECHNOLOGIE



BEHRÜHRUNGS-
LOSE DECKEL-
AUTOMATIK



SPÜLRANDLOSE
KERAMIK MIT
TURBOFLUSH



WC-SITZ-
HEIZUNG